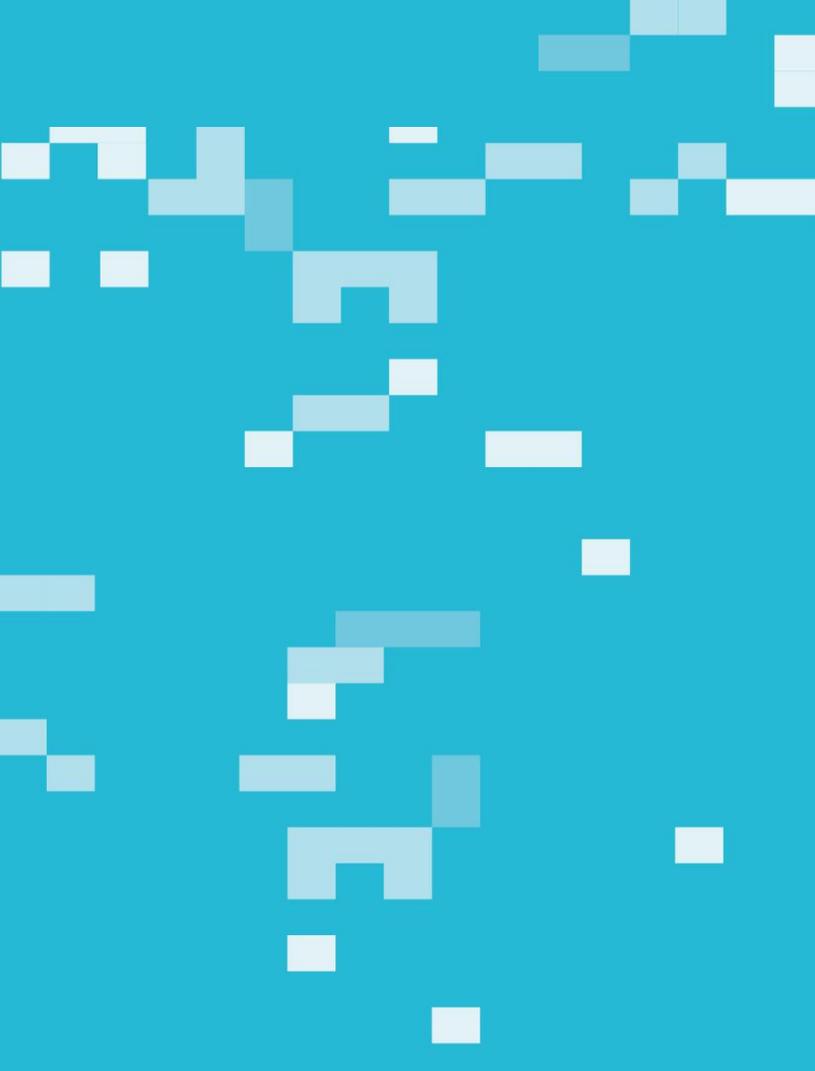


The MEYRIN logo is positioned in the top right corner of the image. It consists of the word "MEYRIN" in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a photograph of a modern office interior with large windows, indoor plants, and several people in business attire engaged in conversations. The scene is overlaid with a semi-transparent blue layer at the bottom, which contains the event title, date, and another MEYRIN logo. There are also decorative blue dots and lines scattered across the image, particularly around the people and the text.

ÉTATS DES LIEUX DE LA MOBILITÉ 2024

Jeudi 28 novembre 2024

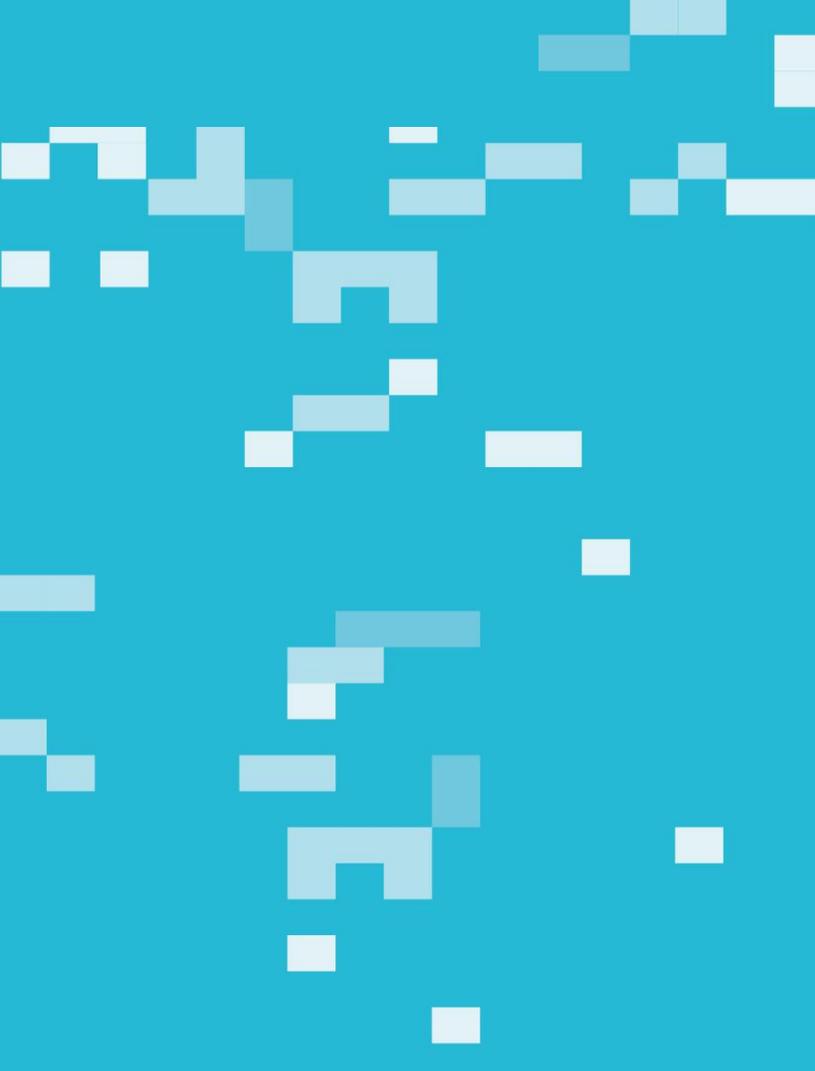
The MEYRIN logo is located in the bottom left corner of the image. It features the word "MEYRIN" in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a photograph of a modern office interior with large windows, indoor plants, and several people in business attire engaged in conversations. The scene is overlaid with a semi-transparent blue layer at the bottom, which contains the event title, date, and another MEYRIN logo. There are also decorative blue dots and lines scattered across the image, particularly around the people and the text.



Bienvenue des autorités

■ M. Laurent Tremblet
Conseiller administratif
Ville de Meyrin

MEYRIN



Introduction & présentation des objectifs de la séance

■ M. Adrien Fohrer
Responsable service de communication et affaires économiques
Ville de Meyrin

MEYRIN

Objectifs des Etats des lieux de la mobilité du 28.11.24

Présenter des solutions concrètes

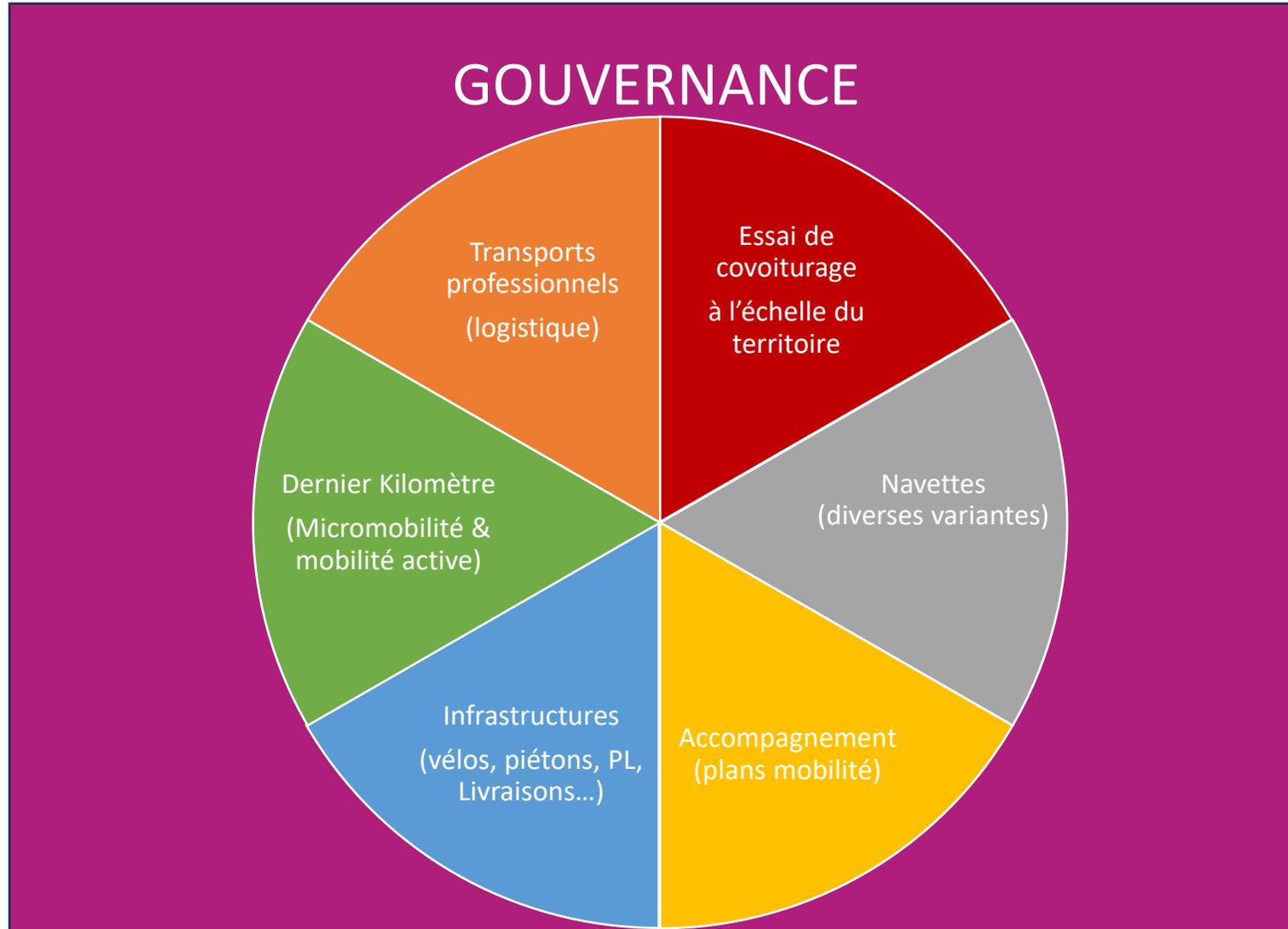
Vous inviter à nous rejoindre

Poursuivre le travail engagé en 2023

Collaborer activement à la mise en place de solutions

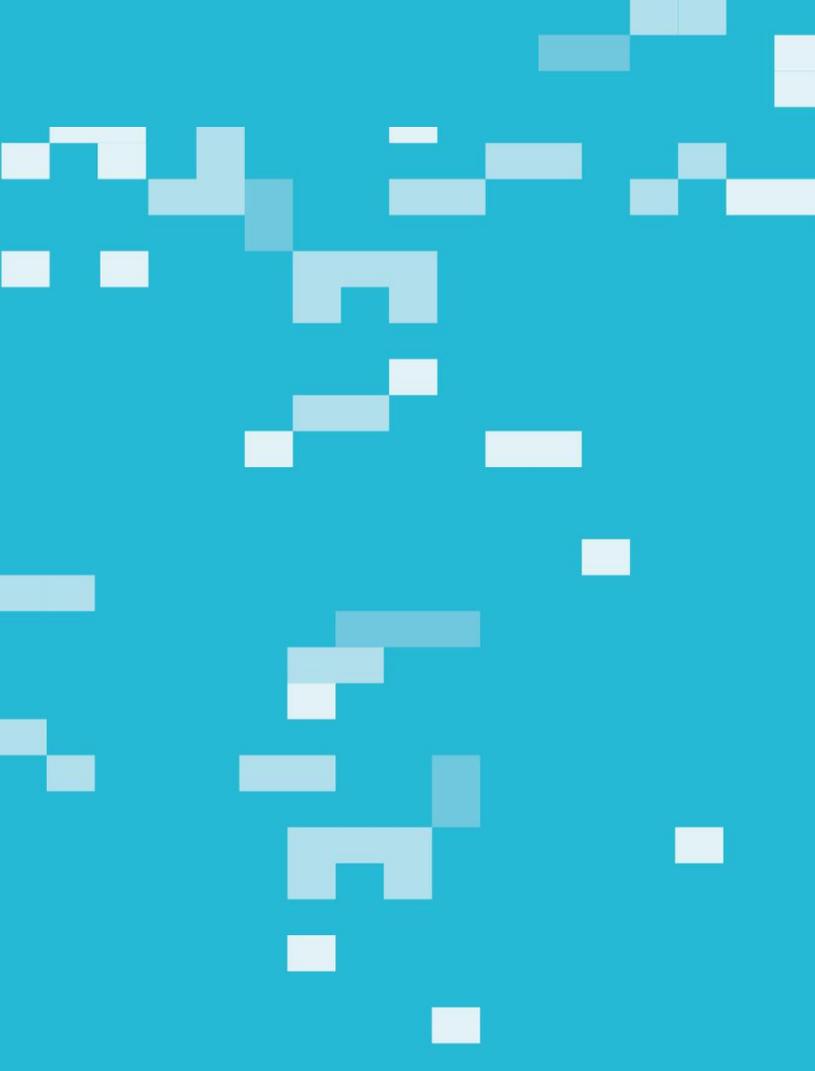


Thématiques



Programme du 28 novembre 2024

08h30	Accueil & Enregistrement	
09h00	Bienvenue des autorités	M. Laurent Tremblet
09h10	Introduction & présentation des objectifs de la séance	M. Adrien Fohrer
09h15	Présentation des plans d'action et feuilles de route (mobilités pendulaires) et autres initiatives en cours en matière de mobilité	Mme Chrystelle Charat
09h30	Statut des projets d'infrastructure en cours : BHNS, Barreau Montfleury,...	M. Thierry Messenger
09h45	Mise en place d'une structure centralisant l'information sur les services et les offres de mobilité dans la ZIMEYSAVER	M. Yves Gerber
10h00	Pause	
10h30	Plans de mobilité d'entreprises : aperçu des offres d'accompagnement	Mme Chrystelle Charat
10h45	Pôles de mobilité (dernier km & mobilité partagée)	Mme Myriam Bris M. Patrick Japhet
11h00	Covoiturage à l'échelle du territoire	M. Denis Waechter
11h15	Navettes pour liaisons longues distance	Mme Emily Tombet M. Stéphane Monestier
11h30	Transport professionnel & logistique	M. Nicolas Borzykowski
11h45	Conclusion & suivi	M. Denis Waechter (Meyrin)
12h00	Apéritif dînatoire, réseautage & exposition projets	



Plans d'actions et feuille de route des mobilités pendulaires

Mme Chrystelle Charat
Directrice déléguée aux mobilités auprès des milieux économiques

Office Cantonal des Transports

MEYRIN

PLANS D'ACTION ET FEUILLE DE ROUTE DES MOBILITÉS PENDULAIRES

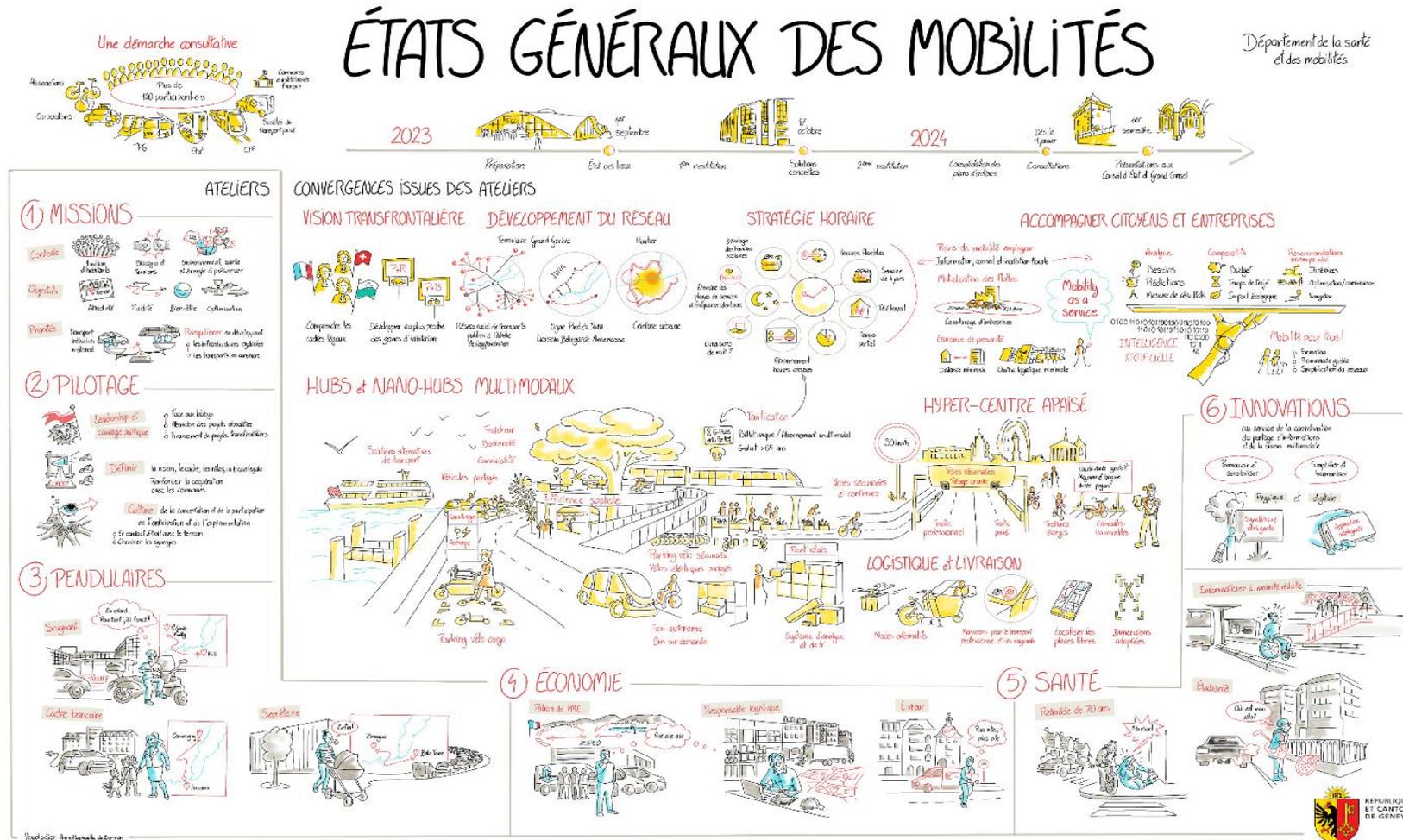
MME CHRYSTELLE CHARAT
DIRECTRICE DÉLÉGUÉE AUX MOBILITÉS AUPRÈS DES MILIEUX ÉCONOMIQUES
OFFICE CANTONAL DES TRANSPORTS



POST TENEBRAS LUX

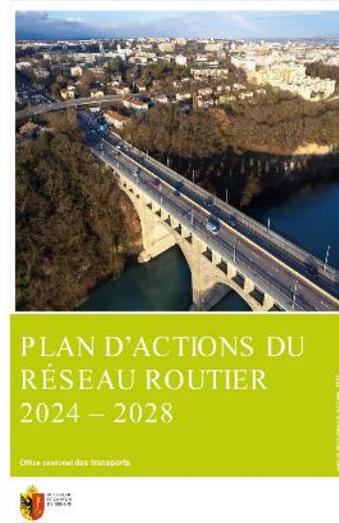
OFFICE CANTONAL DES TRANSPORTS
DÉPARTEMENT DE LA SANTÉ ET DES MOBILITÉS

UNE STRATÉGIE MOBILITÉ BASÉE SUR LA CONCERTATION



Lancement le 1^{er} septembre 2023

5 PLANS D' ACTIONS THÉMATIQUES COUVRANT LA LÉGISLATURE



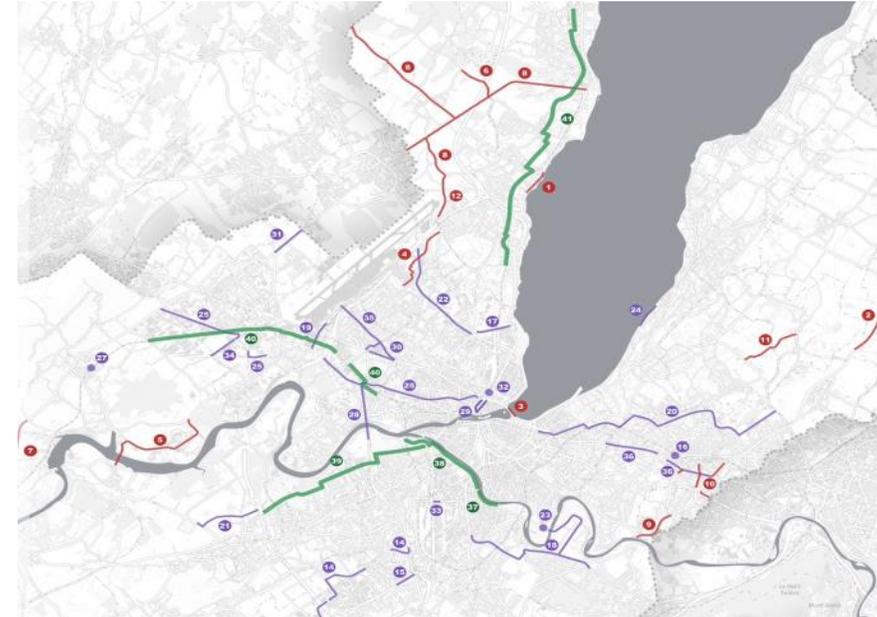
Calendrier : vote par le Grand Conseil le 31 octobre 2024, adoption finale par le Conseil d'Etat en décembre

DE FORTS INVESTISSEMENTS DANS LES INFRASTRUCTURES

P+R

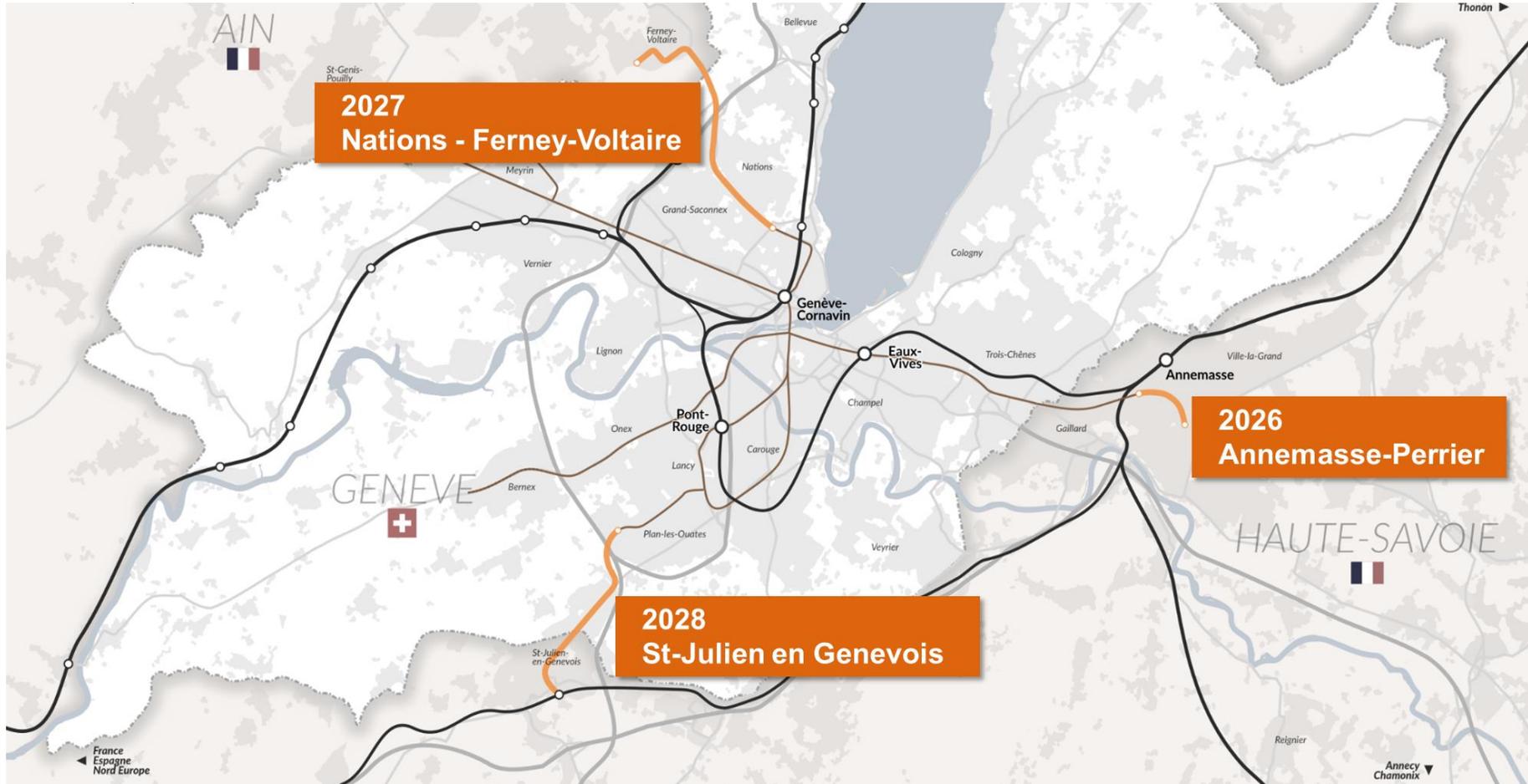


- + 13 km de tramway (5km F)**
- + 22 km "Bus à Haut Niveau de Service"**
- + 5 P+R (2'500 places)**
- + 2 lignes tramway tangentielle (2035)**

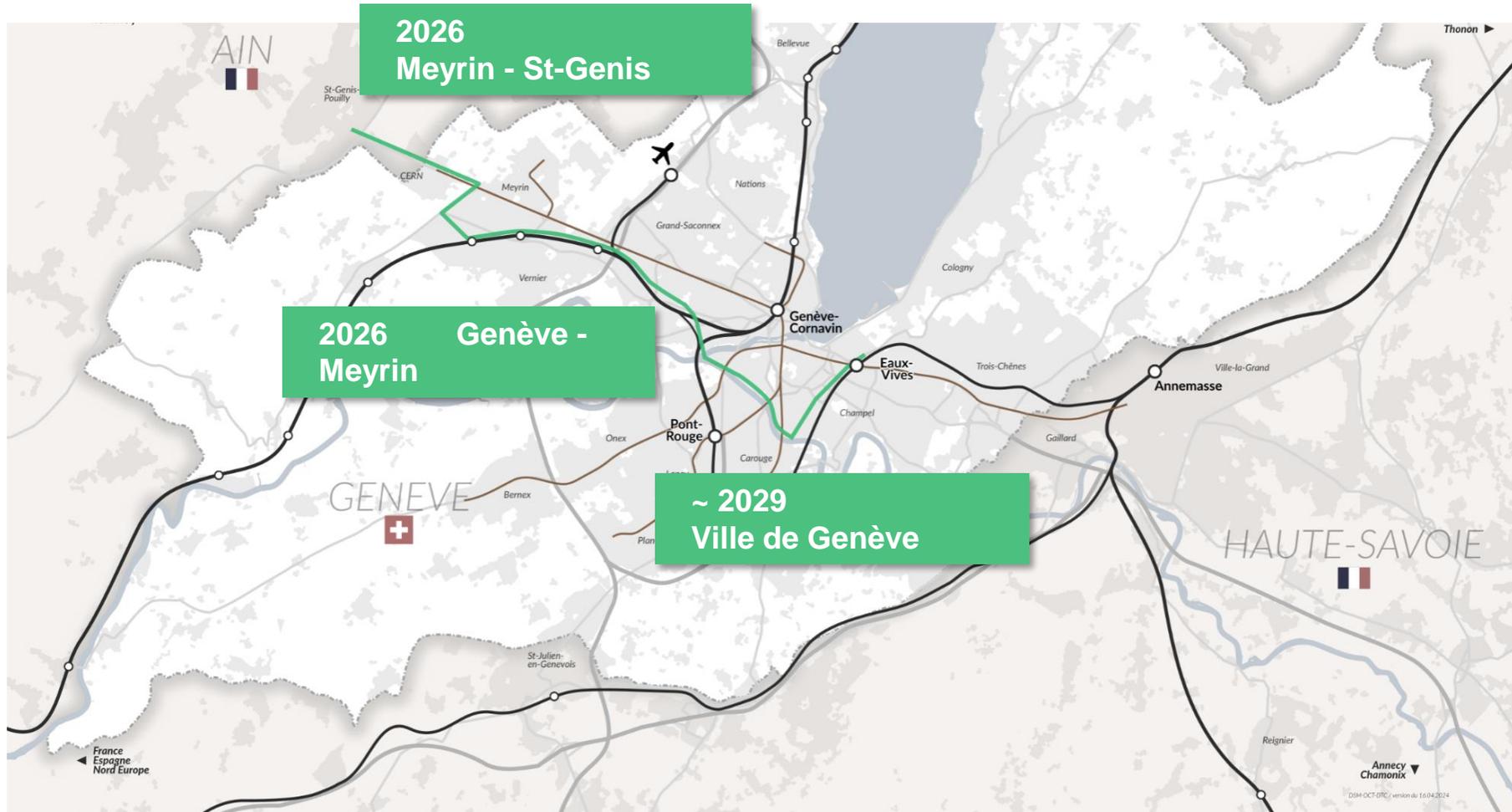


- + 80 km aménagements cyclables
voies vertes**
- + 100 km axes forts vélos (2035)**

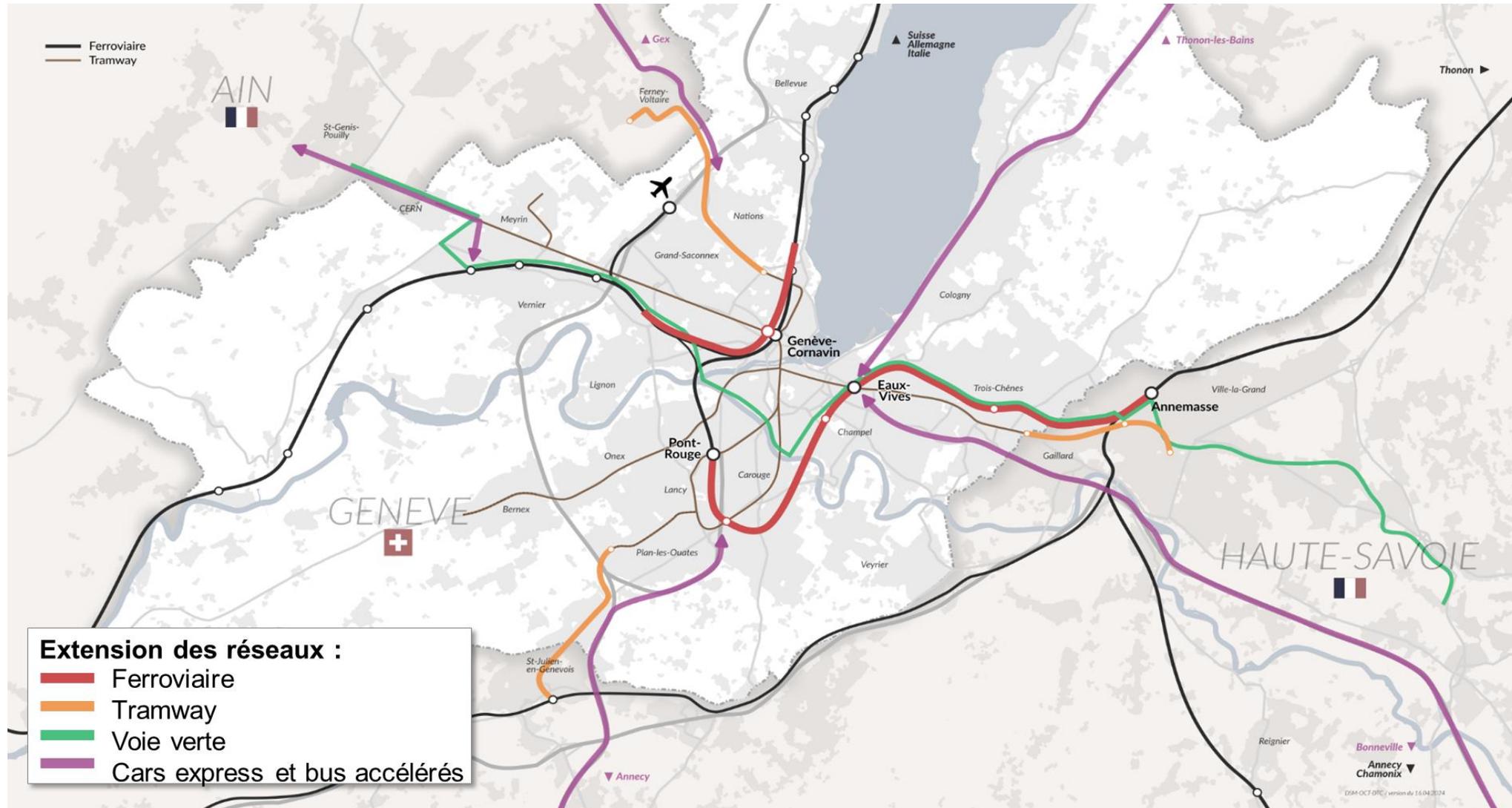
UNE EXTENSION DU RÉSEAU TRAMWAY TRANSFRONTALIER



UNE EXTENSION DE LA VOIE VERTE D'AGGLOMÉRATION



UN RÉSEAU D'AGGLOMÉRATION MULTIMODAL (HORIZON 2038)



LE MANAGEMENT DE LA MOBILITÉ



Protection contre le bruit



ISSUE DU FORUM LANCÉ EN MARS 2024

LE PÉRIMÈTRE, LES OBJECTIFS & LA GOUVERNANCE

LES ACTEURS

LES MESURES

PRINCIPE : DISPOSER D'UNE FEUILLE DE ROUTE PARTENARIALE

- **SON CHAMP D'APPLICATION**

- ✓ Le périmètre : les zones industrielles de la ZIMEYSAVER, ZIBAY, ZIPLO;
- ✓ Les acteurs : les associations des zones industrielles, les entreprises et communes concernées, FTI, TPG, Fondation des parkings, Canton de Genève.

- **SES 6 OBJECTIFS**

- ✓ *Favoriser les modes de transports permettant de limiter la congestion des routes et les nuisances y relatives;*
- ✓ *A contrario, réguler l'accès pour les pendulaires en transport individuel motorisé à destination, sauf cas particuliers;*
- ✓ *Réduire la pression sur les transports collectifs aux heures de pointe;*
- ✓ *Accompagner les nouveaux modes de travail;*
- ✓ *Améliorer les conditions de circulation pour les transports professionnels;*
- ✓ *Favoriser la coordination inter-entreprises et la coopération avec l'État et les communes.*

- **SA GOUVERNANCE**

Une mise en œuvre pilotée et organisée par l'OCT, avec :

- ✓ Une plénière organisée chaque année;
- ✓ Un comité de pilotage composé des pilotes des 8 actions;
- ✓ Un groupe de travail par action.

LES ACTEURS

DES ENTREPRISES

OMPharma
Campus Genevois de la
Haute Horlogerie
Vacheron-Constantin
LabCorp
Mobilité

DES EPA & DES OPÉRATEURS

FTI
TPG
Lémanis

LES ASSOCIATIONS DES ZI & FAITIÈRE

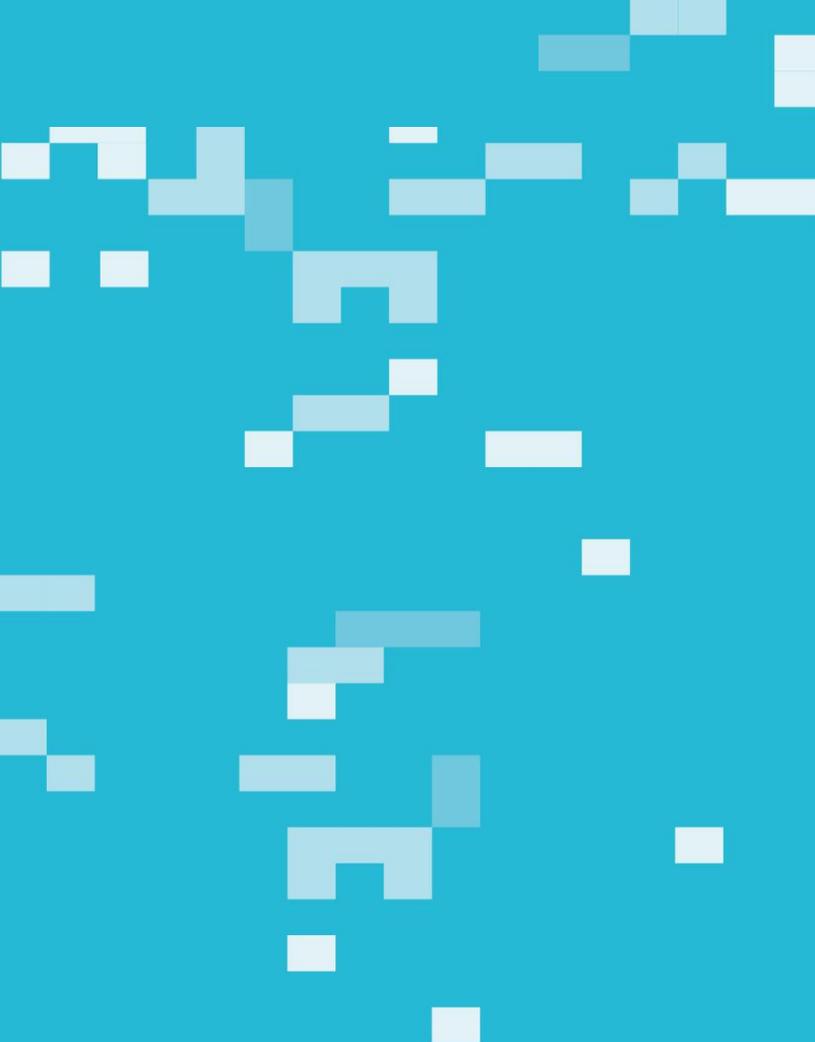
AZIPRO
AZIPLO
FER

DES COMMUNES ET DES INTERCOMMUNALITÉS

Plan-les-Ouates
Meyrin
Vernier
Satigny
Communauté de Communes du Genevois Français
Pôle Métropolitain du genevois français

LES MESURES

Mesures	Sujets principaux traités	Prochaines étapes
1. Mise en place ou pérennisation de structures centralisant l'information sur les services et les offres de mobilité dans les ZI.	La gouvernance /Le modèle économique /Les missions	Déterminer la gouvernance et affiner le modèle économique.
2. Encouragement au déploiement des plans de mobilité	Les outils existants Les compléments ou manques	Enquête auprès des entreprises : qui a un plan de mobilité et quels besoins?
3. Mise en place d'incitations à l'élaboration de plans de mobilité	Subventions / primes / rabais	Renforcer le rôle du label Ecomobile ?
4. Communication et mobilisation des entreprises	Besoin de présences humaines auprès des entreprises ("VRP" / chargé de communication...)	Combien ? Quel profil ? Lieu(x) de rattachement?
5. Création de navettes mutualisées	Point de situation sur les navettes existantes/ les différents types de navettes / Pour quelle(s) utilisations(s)/ comment les créer	Lancement d'un projet pilote en 2025 sur le territoire de la Zimeysaver. Etude des besoins auprès des usagers.
6. Test d'une plateforme de covoiturage à la ZIMEYSAVER	Les actions côté FR / Une application comme solution ?	Appel à projet en vue d'un pilote en 2025 sur le territoire de la Zimeysaver.
7. Réglementation du stationnement sur les voiries communales	<i>Traitée au niveau des communes de Meyrin /Vernier/Satigny</i>	
8. Implantation de "pôles de mobilité"	Cahier des charges d'un pôle de mobilité : offres de service, localisation, signalétique... Coût / financement	Définir le nombre et les lieux à la ZIMEYSAVER.



Statut des projets d'infrastructures

■ M. Thierry Messenger
Directeur

Office Cantonal des Transports
Direction régionale Lac-Rhône

MEYRIN

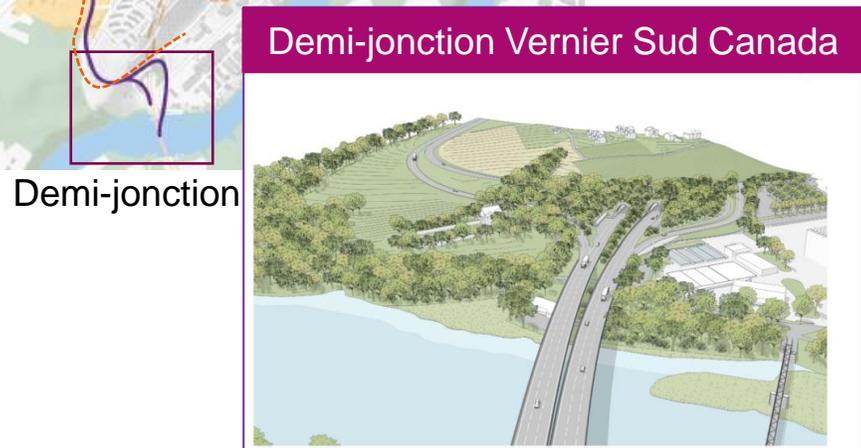
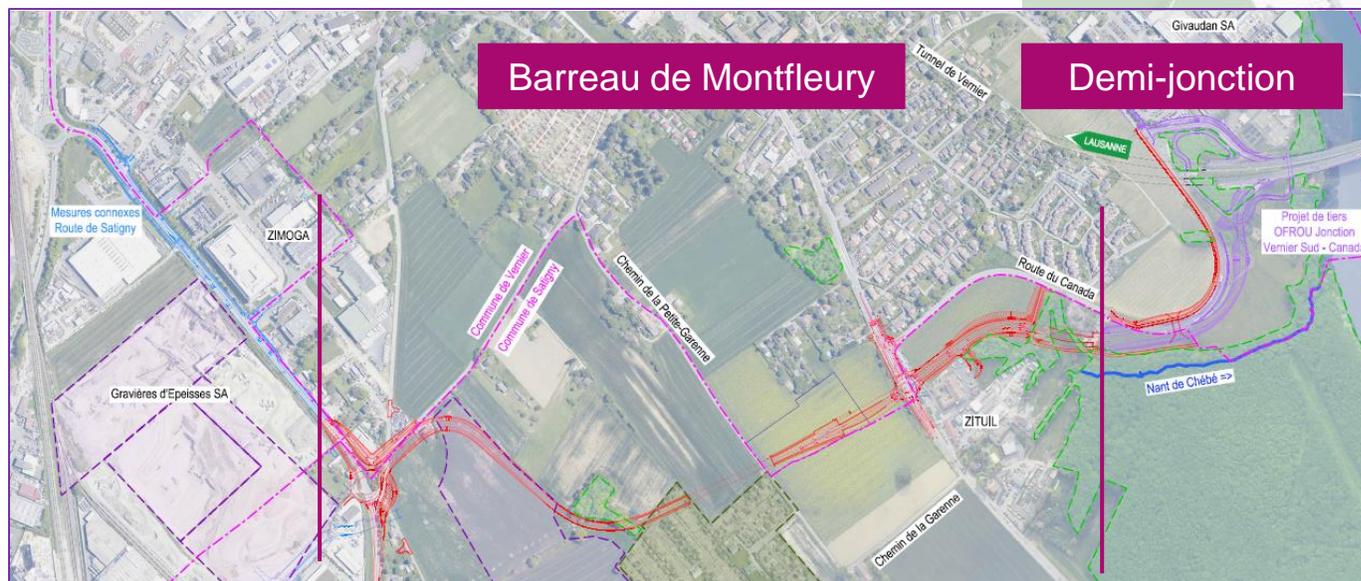
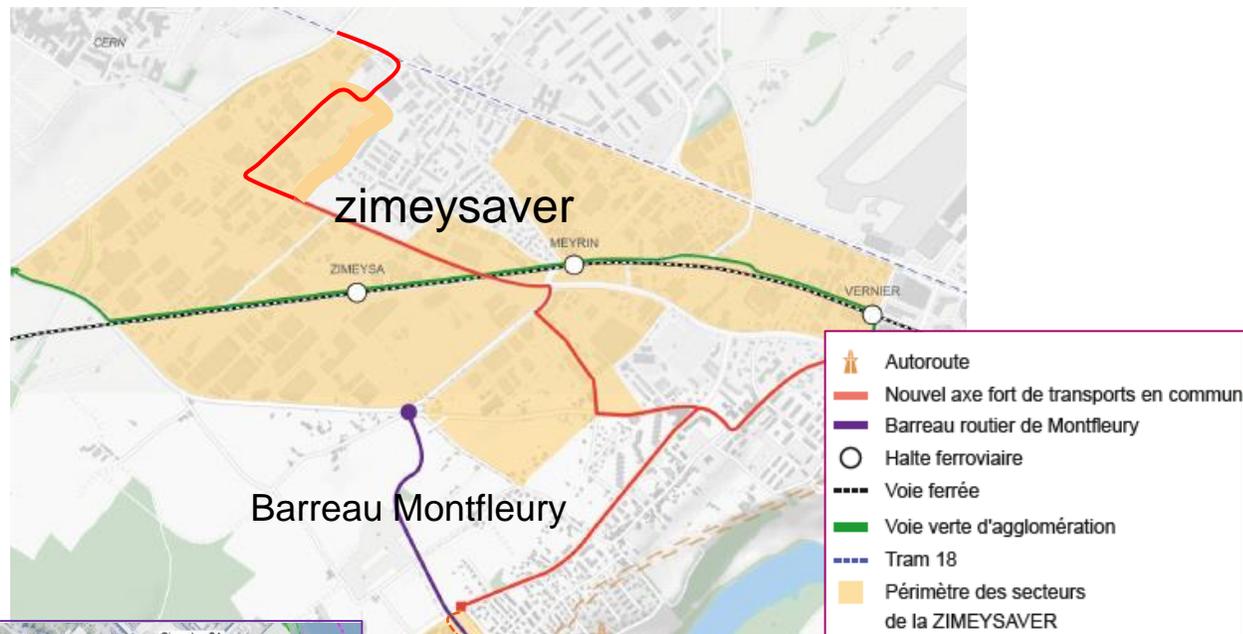
PROJETS D'INFRASTRUCTURES SUR LA ZIMEYSAVER

28.11.2024

THIERRY MESSENGER- DIRECTEUR REGION LAC RHÔNE - OCT

UN NOUVEL ACCÈS EN LIEN AVEC L'AUTOROUTE

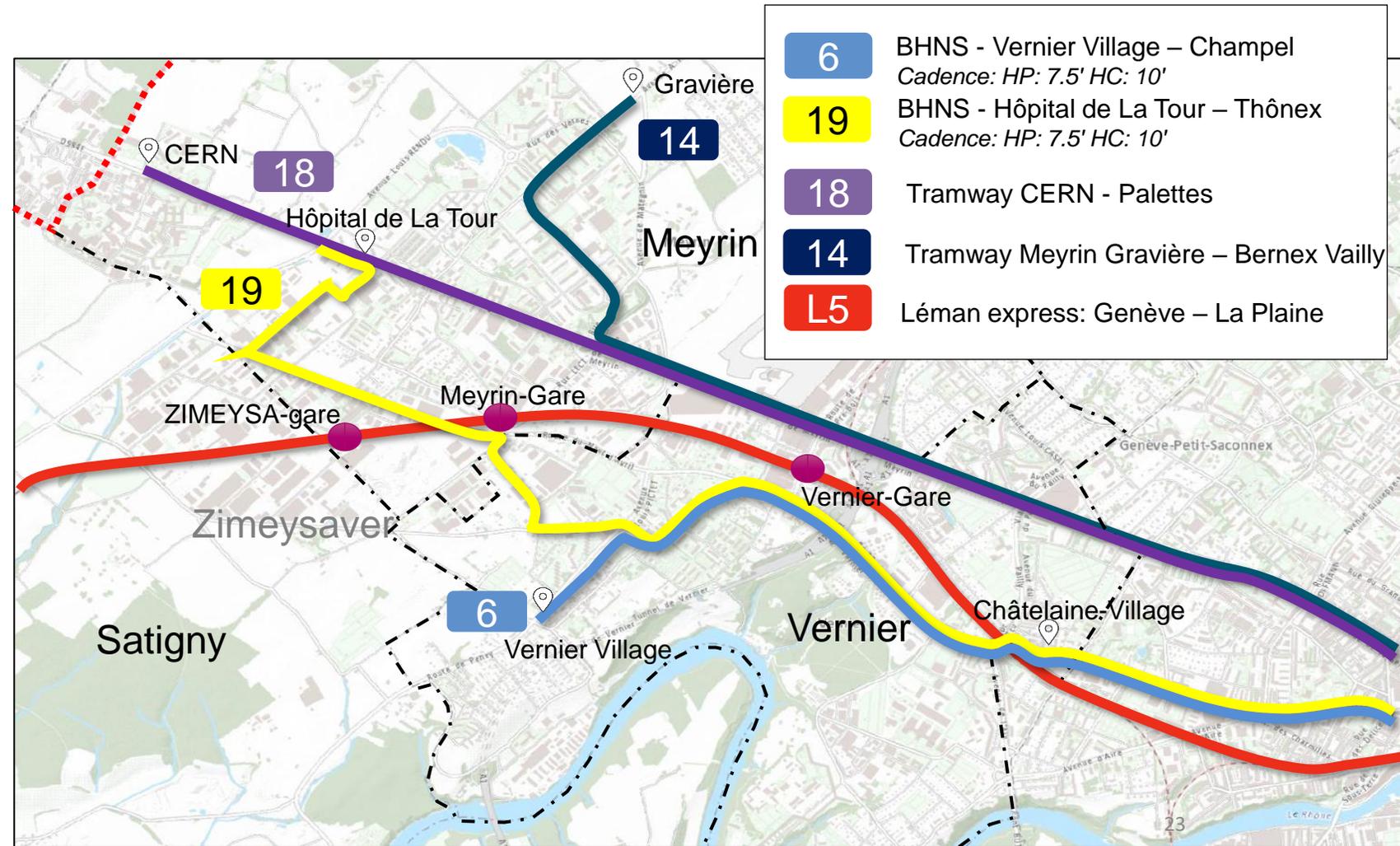
- **BARREAU ROUTIER DE MONTFLEURY (CANTON)**
- **DEMI-JONCTION AUTOROUTIERE DE VERNIER CANADA (OFROU)**
 - Mise en service coordonnée prévue en 2031
 - Dé-saturation de la jonction de Meyrin-Vernier
 - Amélioration de l'accessibilité en TIM
 - Des mesures en faveur des mobilités actives pour les voies locales



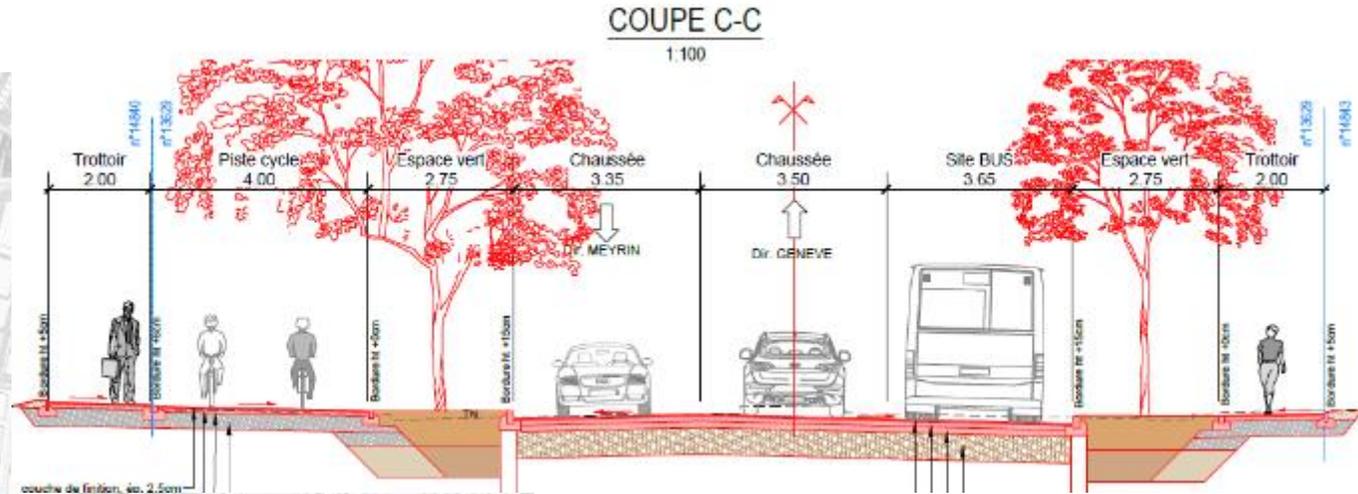
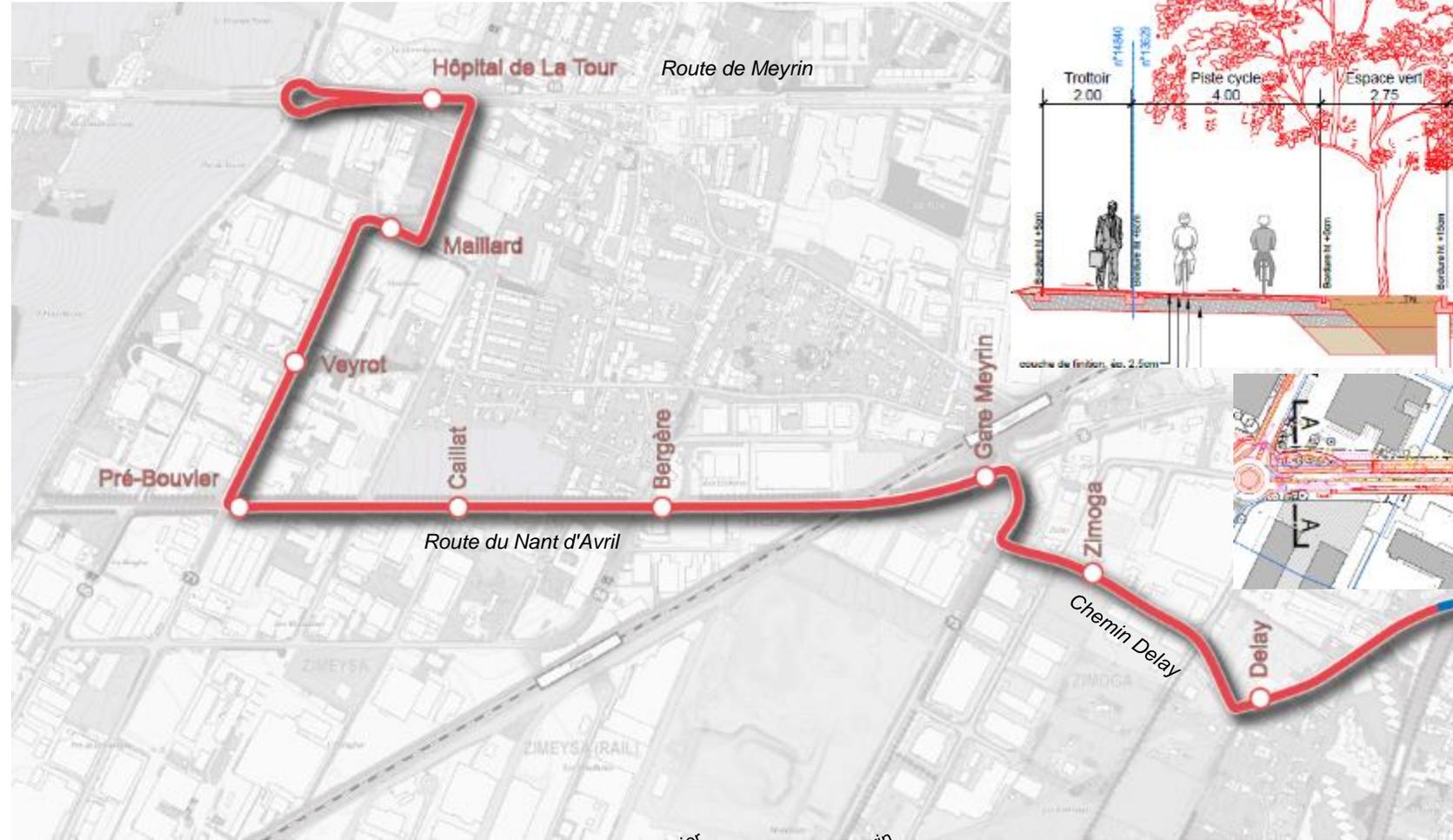
DEVELOPPEMENT DE L'OFFRE TC STRUCTURANTE

- BUS A HAUT NIVEAU DE SERVICE ENTRE GENEVE / VERNIER / ZIMEYSAVER (BHNS GVZ)**

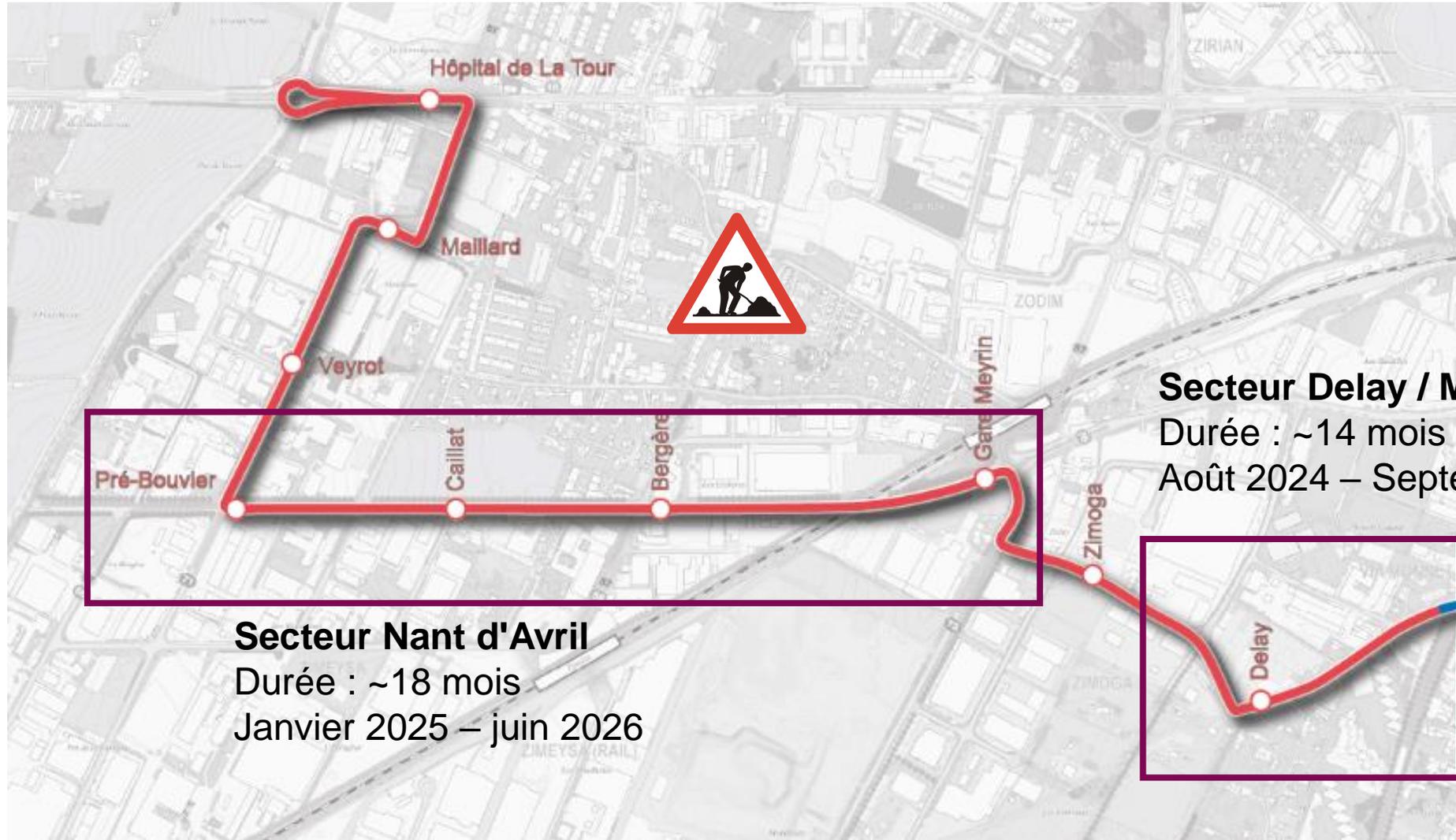
- Lignes **6** et **19** :
Fréquence 7.5 min en HP / 10 min en HC
- Aménagement de sites propres bus et aménagements en faveur des mobilités actives
- Mise en service prévisionnelle en 2027
- Bus articulés 100% électriques à terme



AMENAGEMENTS DU BHNS GVZ SECTEUR ZIMEYSAVER



INFORMATIONS TRAVAUX : PROJET BHNS GENEVE VERNIER ZIMEYSAVER



COMMUNICATION SUR LES TRAVAUX BHNS GVZ

BLOG

Pour se tenir informé sur le chantier : www.ge.ch/blog/bhns-gvz



BHNS-GVZ

Le projet bus à haut niveau de service Genève-Vernier-Zimeysaver (BHNS-GVZ) concerne le prolongement de la ligne 19 jusqu'à l'Hôpital de La Tour et de la ligne 6 jusqu'à la route du Canada. Pour la plupart des sites existants, la localisation des arrêts de bus reste la même,...



Des questions?
Appelez-nous !

GE-TRANSPORTS à votre service
☎ +41 22 546 87 00

📍 ge_transports
@ ge-transports@etat.ge.ch
📱 ge-transports

S'abonner



Flux RSS



E-mail

LES PROJETS D'INFRASTRUCTURES DE MOBILITÉS ACTIVES



- VOIE VERTE RIVE DROITE (2027)
- AXE FORT VÉLOS (2028-2032)
- AUTRES PROJETS (RTE DE SATIGNY, PENEY, NANT D'AVRIL,...) 2028-2032

L'OFFRE FUTURE EN STATIONNEMENT

• OFFRE DE P+R

- Favoriser le rabattement des pendulaires en amont sur les P+R en périphérie du Canton et en France voisine

• P+R Porte de France

200 places provisoires en 2027
700 places en ouvrage en 2030

(Maîtrise d'ouvrage : Pays Gex Agglo)



• P+R et P+Rail Gare de Satigny

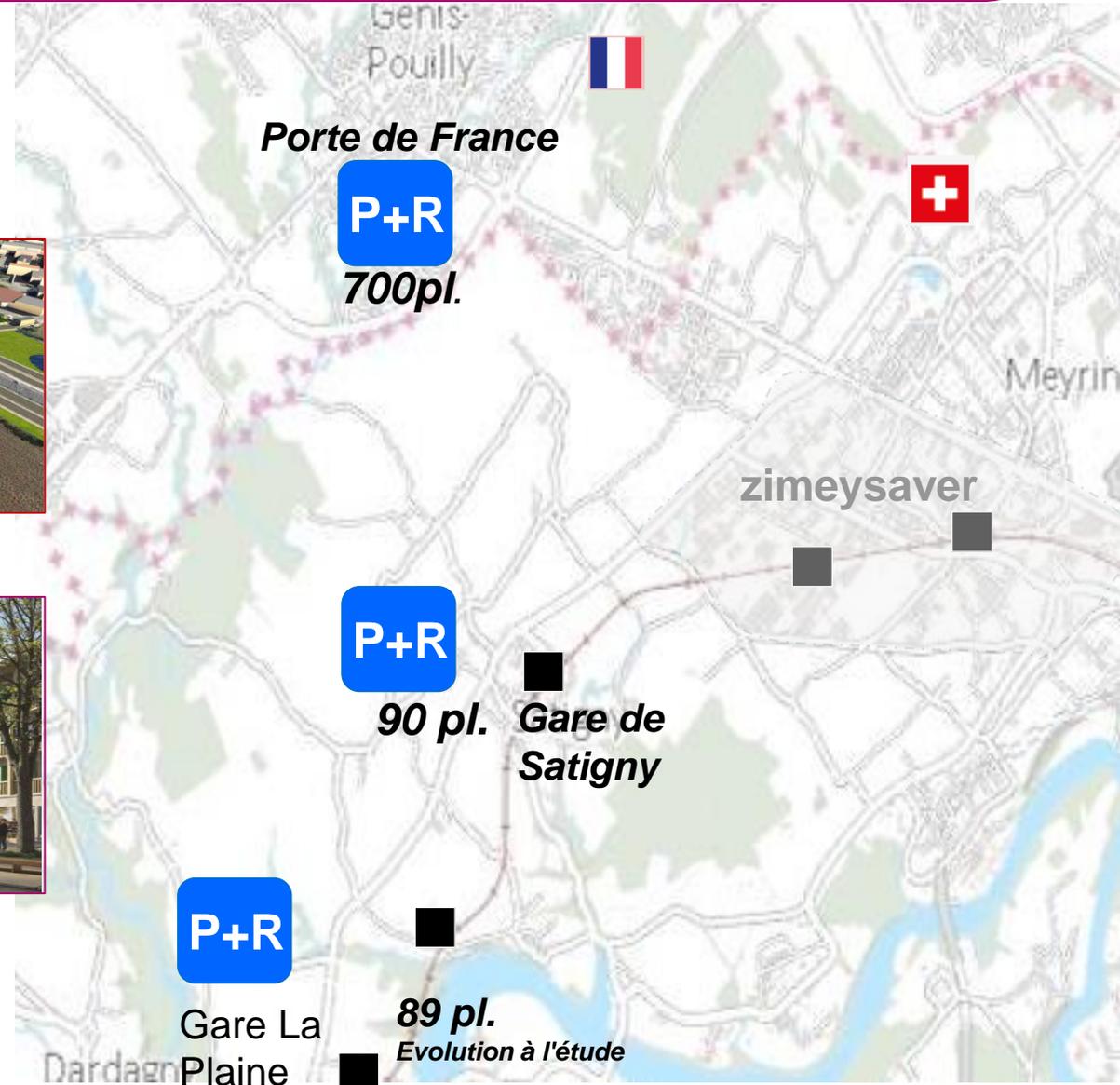
Projet de logements et P+R en ouvrage (90 places) fin 2027

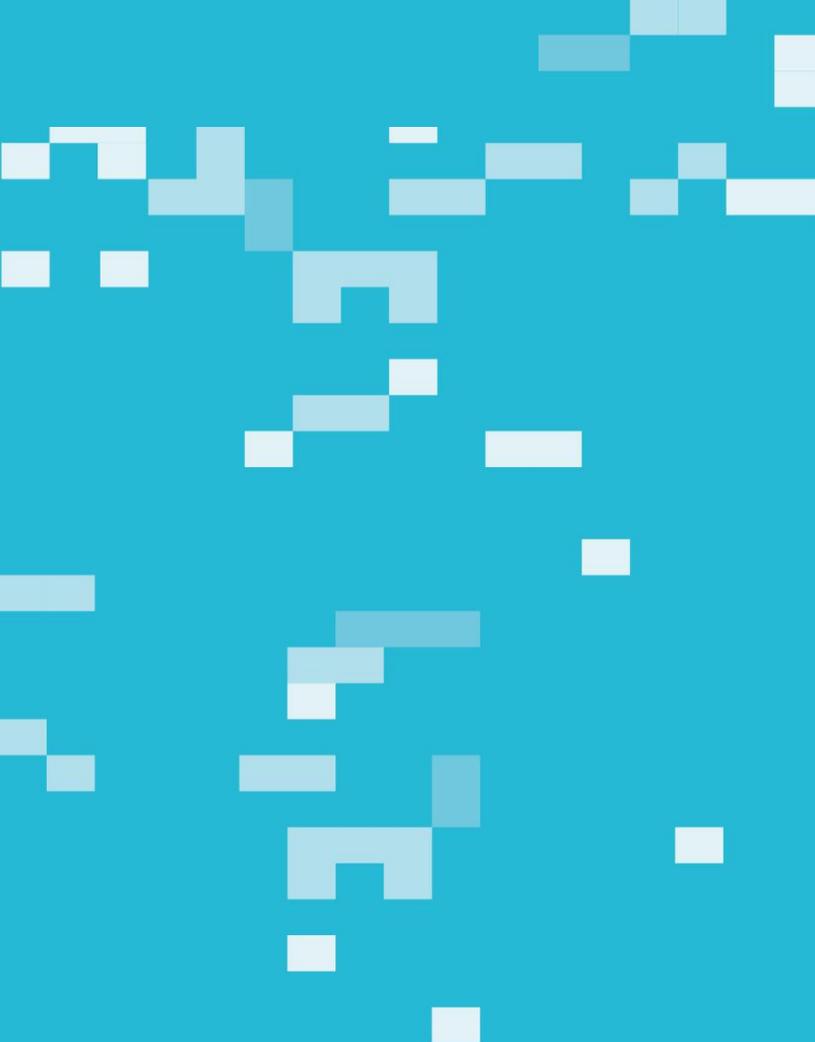
(Maîtrise d'ouvrage : CFF)



• ZIMEYSAVER

- Réglementation du stationnement public sur voirie à faire évoluer (Renforcement de la réglementation et restriction des usages)





Mise en place d'une structure centralisant l'information sur les services et les offres de mobilité dans la ZIMEYSAVER

■ M. Yves Gerber
Membre du Comité de l'Azipro
Directeur
Touring Club Suisse, section Genève

MEYRIN

Feuille de route des mobilités pendulaires

Action 1

Mise en place ou pérennisation de plateformes centralisant l'information sur les services et les offres de mobilité dans les zones industrielles («centrales de mobilité» ou assimilés).



Premiers jalons pour la ZIMEYSAVER

- Rédiger un cahier des charges permettant de répondre aux besoins et de définir les futures fonctionnalités de la structure en question.
- Définir la gouvernance.
- Définir son financement.
- Elaborer un planning intentionnel.

Le Business Model Canvas

Réalisé pour : Plateforme mobilité
ZIMEYSAVER

Réalisé par : YGE



ASSOCIATION DES
PROFESSIONNELS
DE LA ZONE
INTERCOMMUNALE
MEYRIN-SATIGNY-VERNIER

<h3>Partenaires Clés</h3> <p>Qui sont nos partenaires clés ? Qui sont nos fournisseurs clés ? Quelles ressources obtenons-nous auprès de nos partenaires ? Quelles activités clés réalisent nos partenaires ?</p> <p>OBJECTIFS DU PARTENARIAT Optimisation et Économie Réduction de risques et incertitudes Acquisition des ressources ou activités spécifiques</p> <p>Canton : OCT, DT, OPI France : Forum d'agglo, Pôle métropolitain Communes : Vernier, Meyrin, Satigny AZIpro, AZIplo, AZIbay FTI Comète</p> <p>TPG SIG Fondation des Parkings</p> <p>Mobilidée TCS (section + académie) ASTAG</p> <p>HEPIA, EPFL, Pulse</p> <p>Mobility (Fairmove-Fairpark, etc) Donkey Republic Hé Léman Blabacar Daily ATMB</p> <p>Fondation Modus Innosuisse, Interreg</p>	<h3>Activités Clés</h3> <p>Quelles activités clés sont nécessaires pour : Notre proposition de valeur ? Nos canaux de distribution ? Notre relation avec les clients ? Nos sources de revenus ?</p> <p>CATEGORIES Production Résolution de problèmes Plateforme / Réseau</p> <p>A Plateforme Digitale : informations + services:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Covoiturage - Navettes entreprises - Mutualisation logistique (parkings, véhicules) <p>B Soutien Plan de mobilité d'entreprise</p>	<h3>Propositions de Valeur</h3> <p>Quelle valeur apportons-nous au client ? Quelle problématique client aidons-nous à résoudre ? Quelles combinaisons de produits et de services proposons-nous à chaque segment de clients ? A quels besoins clients répondons-nous ?</p> <p>CARACTERISTIQUES Nouveauté Performance Personnalisation "Mission à accomplir" Design Marque / Identité Prix Réduction de coûts Réduction de risques Accessibilité Confort / Utilité</p> <p>Centralisation des besoins et des services - Interface (information + mise en relation)</p> <p>Pôle de compétences (formation, benchmark, exploitation)</p> <p>Réductions des coûts et des nuisances (trafic dense, perte de temps, mutualisation des services, cofinancement, qualité de l'air, bruit, etc.)</p> <p>Amélioration des conditions cadres - Intérêt général + intérêt particulier - Santé des collaborateurs - Impact environnemental</p>	<h3>Relations avec les Clients</h3> <p>Quelles relations chaque segment client souhaite-t-il que nous établissons et maintenions avec eux ? Lesquelles avons-nous établies ? Quel est leur coût ? Comment sont-elles intégrées dans notre modèle économique ?</p> <p>EXEMPLES Assistance personnalisée dédiée Assistance personnalisée libre-service Services automatisés Communauté Co-création</p> <p>Membership (prix membre / non-membre) Libre service digital Assistance personnalisée (soutien plan de mobilité) Culture de communauté Faire-savoir: Site internet, newsletter, réseaux sociaux Marketing direct, affichage, tous ménages</p>	<h3>Segments de Clientèle</h3> <p>Pour qui créons-nous de la valeur ? Qui sont nos principaux clients ?</p> <p>Marché de masse Marché de niche Marchés segmentés Marchés diversifiés Plate-formes multi-faces</p> <p>A - Entreprises des zones industrielles sises sur les communes de Meyrin, Vernier et Satigny</p> <p>B - Collaboratrices et collaborateurs des entreprises membres et non-membres</p>
<h3>Structure des Coûts</h3> <p>Quels sont les coûts les plus importants inhérents à notre modèle économique ? Quelles sont les ressources clés les plus coûteuses ? Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?</p> <p>VOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE EST-IL PLUTÔT : Axé sur les coûts (faible structure de coûts, tarifs bas, automatisation maximale, sous-traitance intensive) ? Axé sur le valeur (foiblé sur le critère de valeur, proposition de valeur haut de gamme) ?</p> <p>EXEMPLES DE CARACTÉRISTIQUES Coûts fixes (salaires, loyers, services publics) Coûts variables Économies d'échelle Economies de gamme</p> <p>Salaires, loyer, charges, centrale d'appel Développement/achat IT + maintenance</p>	<h3>Sources de Revenus</h3> <p>Pour quelle valeur ajoutée nos clients sont-ils prêts à payer ? Pour quelle offre payent-ils actuellement ? Comment payent-ils ? Comment préfèrent-ils payer ? Quelle est la contribution de chaque flux de revenus à l'ensemble des revenus ?</p> <p>TYPES Vente de biens Prix de vente Abonnement Prix / Location / Crédit-bail Frais de courtage Pulsité</p> <p>PRIX FIXES Prix de vente Dépendent des options du produit Dépendent du segment client Dépendent de volume</p> <p>PRIX VARIABLES Mégaprix (prix de vente) Général de la rentabilité Marché temps réel</p> <p>Cotisations membres + revenus des prestations Subventions : canton, 3 communes Soutien : Fondation Modus, Innosuisse, Interreg</p>			

Co-construction – coopération – cofinancement



ASSOCIATION DES
PROFESSIONNELS
DE LA ZONE
INTERCOMMUNALE
MEYRIN/SATIGNY/VERNIER

Nous avons besoin de vous

Rejoignez la commission mobilité de l'AZIpro
(et devenez membre, si ce n'est pas déjà fait).

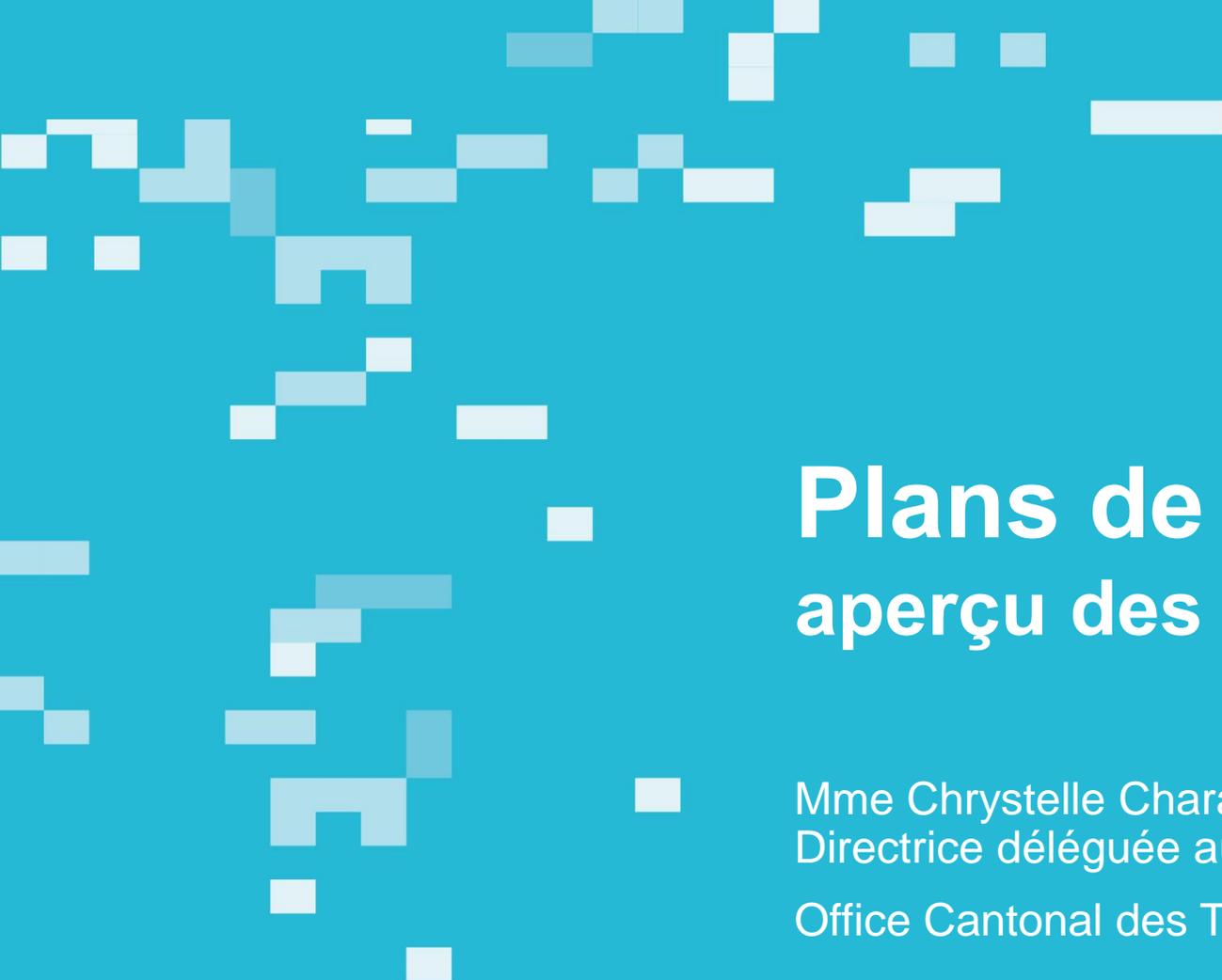
ÉTATS DES LIEUX
DE LA MOBILITÉ 2024

■ PAUSE

30 MINUTES

Programme du 28 novembre 2024

08h30	Accueil & Enregistrement	
09h00	Bienvenue des autorités	M. Laurent Tremblet
09h10	Introduction & présentation des objectifs de la séance	M. Adrien Fohrer
09h15	Présentation des plans d'action et feuilles de route (mobilités pendulaires) et autres initiatives en cours en matière de mobilité	Mme Chrystelle Charat
09h30	Statut des projets d'infrastructure en cours : BHNS, Barreau Montfleury,...	M. Thierry Messenger
09h45	Mise en place d'une structure centralisant l'information sur les services et les offres de mobilité dans la ZIMEYSAVER	M. Yves Gerber
10h00	Pause	
10h30	Plans de mobilité d'entreprises : aperçu des offres d'accompagnement	Mme Chrystelle Charat
10h45	Pôles de mobilité (dernier km & mobilité partagée)	Mme Myriam Bris M. Patrick Japhet
11h00	Covoiturage à l'échelle du territoire	M. Denis Waechter
11h15	Navettes pour liaisons longues distance	Mme Emily Tombet M. Stéphane Monestier
11h30	Transport professionnel & logistique	M. Nicolas Borzykowski
11h45	Conclusion & suivi	M. Denis Waechter (Meyrin)
12h00	Apéritif dînatoire, réseautage & exposition projets	



Plans de mobilité d'entreprises : aperçu des offres d'accompagnement

Mme Chrystelle Charat
Directrice déléguée aux mobilités auprès des milieux économiques
Office Cantonal des Transports

PLANS DE MOBILITÉ D'ENTREPRISES : APERÇU DES OFFRES D'ACCOMPAGNEMENT

MME CHRYSTELLE CHARAT
DIRECTRICE DÉLÉGUÉE AUX MOBILITÉS AUPRÈS DES MILIEUX ÉCONOMIQUES
OFFICE CANTONAL DES TRANSPORTS



POST TENEBRAS LUX

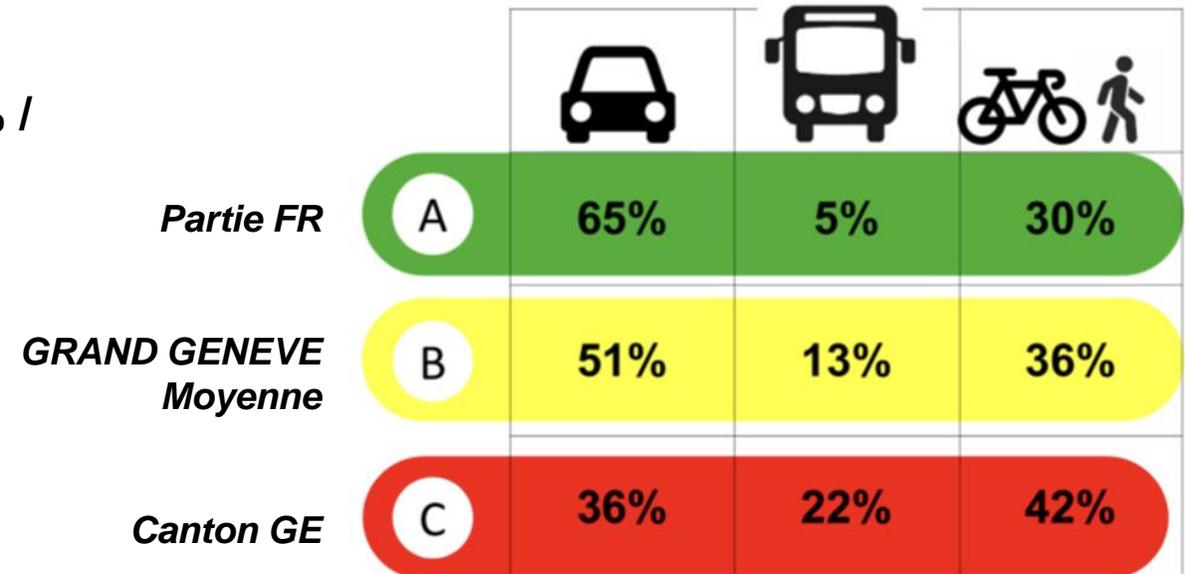
OFFICE CANTONAL DES TRANSPORTS
DÉPARTEMENT DE LA SANTÉ ET DES MOBILITÉS

LES PLANS DE MOBILITÉ, UNE DES MESURES DE LA FEUILLE DE ROUTE DES MOBILITÉS PENDULAIRES ET DU PLAN D'ACTION DES TRANSPORTS PROFESSIONNELS

660'000 déplacements journaliers
aux frontières cantonales (+45% depuis 2000)

- 111'880 travailleurs frontaliers en 2024 (+25% / 2017)
- + 1,7% croissance démographique moyenne (>1990)
- + 14'000 habitants = + 60'000 déplacements (2019-2021)
- Forte asymétrie territoriale Genève-France (logements / emplois)

Répartition modale
(lundi-vendredi)



ec



Entreprise écomobile



GRATUIT

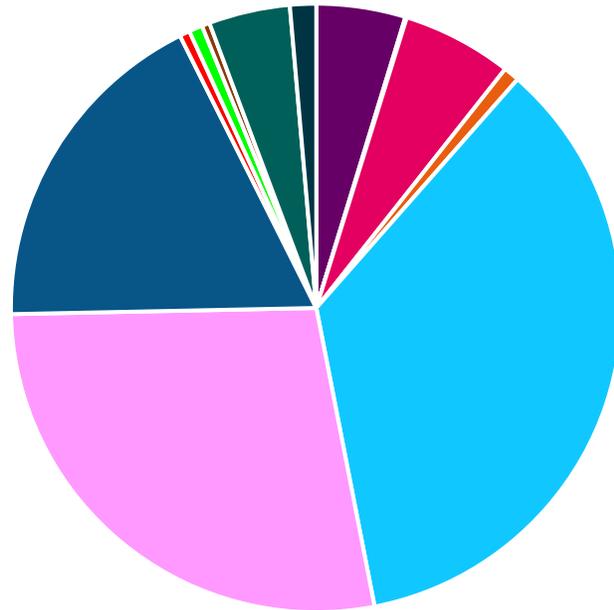
FACULTATIF

VALABLE 5 ANS

ENVOI DU DOSSIER À : planmobilite@etat.ge.ch

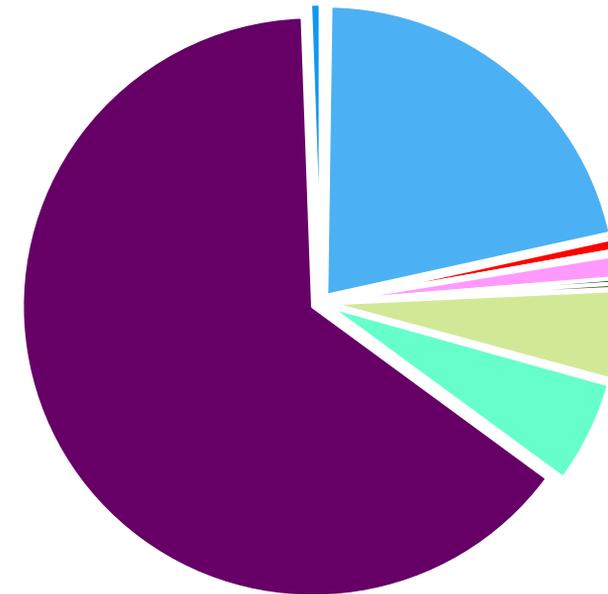
AU TOTAL 45'000 COLLABORATEURS CONCERNÉS (11% DES EMPLOIS)

Institutions labellisées au 10.09.2024



- SIG
- Ville de Lancy
- Université de Genève (UNIGE)
- Genèveroule
- Commune de Bellevue
- HUG
- Genève Aéroport
- Fondation des parkings
- HES-SO Genève
- TPG
- SGIPA fondation
- Fondation Foyer-Handicap

Entreprises labellisées, état 10.09.2024



- NextGen Wealth Managers SA
- Campus genevois de la Haute horlogerie
- Fondation Qualife
- Ecoservices SA
- BLD 5
- Richemont international SA
- Contexa SA
- Gama Asset management SA
- CITEC
- Amstein + Walthert Genève SA
- Mobilidée
- Lémanis
- ROLEX

DES OFFRES D'ACCOMPAGNEMENT EXISTANTES OU À VENIR

- *un formulaire en ligne pour reporter les données de suivi de la mobilité;*
- *un formulaire en ligne pour faire annuellement état des mesures en place;*
- *Une « enquête flash » de mobilité ;*
- *Des formations de type « Mobility Manager » (payantes) soutenue par l'Etat ou toute autre formation disponible sur le marché;*
- *un appui méthodologique, au besoin via des prestations de conseil, (dans la limite des ressources disponibles).*

LE BESOIN D'UN ÉTAT DES LIEUX....

...des entreprises bénéficiant d'un plan de mobilité en force

Pôles de mobilité

■ Mme Myriam Bris
Ingénieure Transports
transports publics genevois

■ M. Patrick Japhet
Directeur Suisse romande
HIAG

MEYRIN



HIAG
σtpg

Pôles de Mobilité

Patrick Japhet

Directeur Suisse Romande – HIAG

Myriam Bris

Ingénieure mobilité – transports publics genevois

Pôles de Mobilité

Concept et objectifs

Pôle de Mobilité ?

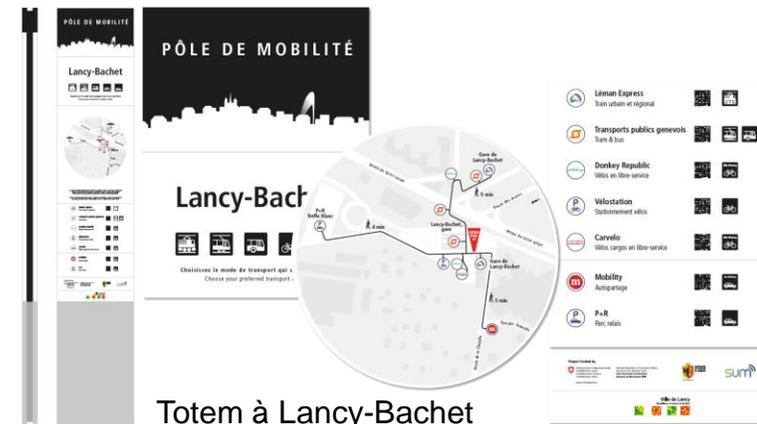
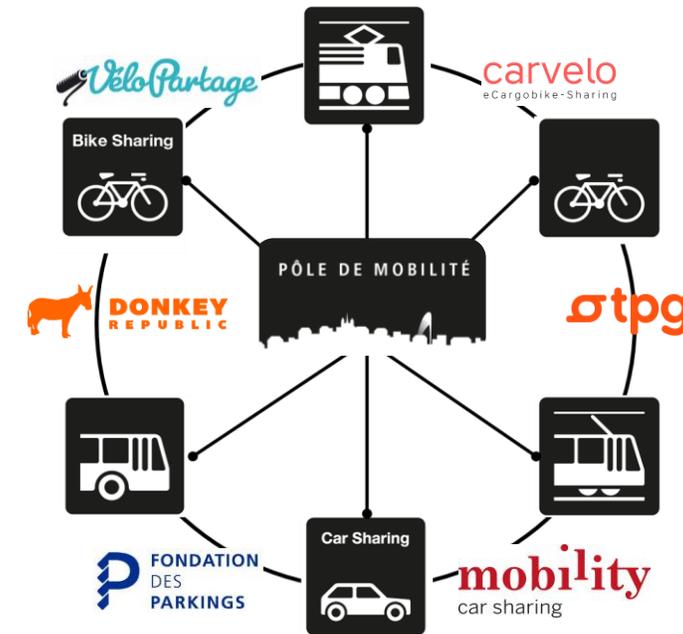
- Proposer en **un lieu** de multiples **services de mobilité durable et complémentaires** aux transports publics

Pourquoi ?

- ✓ Faciliter **l'accès** aux modes de transport durables
- ✓ Offrir une meilleure **complémentarité** entre services
- ✓ Renforcer la **résilience** du réseau de transports publics
- ✓ Induire un **report modal** depuis les TIM

Comment ?

- **Centralisation** des services dans l'espace urbain
- **Matérialisation** du Pôle par un **totem informationnel**



PLAN D' ACTIONS
DES TRANSPORTS
COLLECTIFS
2024 – 2028
(périodes horaires 2025 à 2029)



PLAN D' ACTIONS
DES MOBILITES ACTIVES
2024 – 2028



PLAN D' ACTIONS DU
TRANSPORT PROFESSIONNEL
DE PERSONNES, DE
MARCHANDISES ET DE
SERVICES 2024 – 2028

Ecosystème des services

HIAG 

Vélopartage 




Autopartage 



Cargos-vélos 



Vélostation P+R 



Covoiturage 



Vélostation 



Casiers connectés 

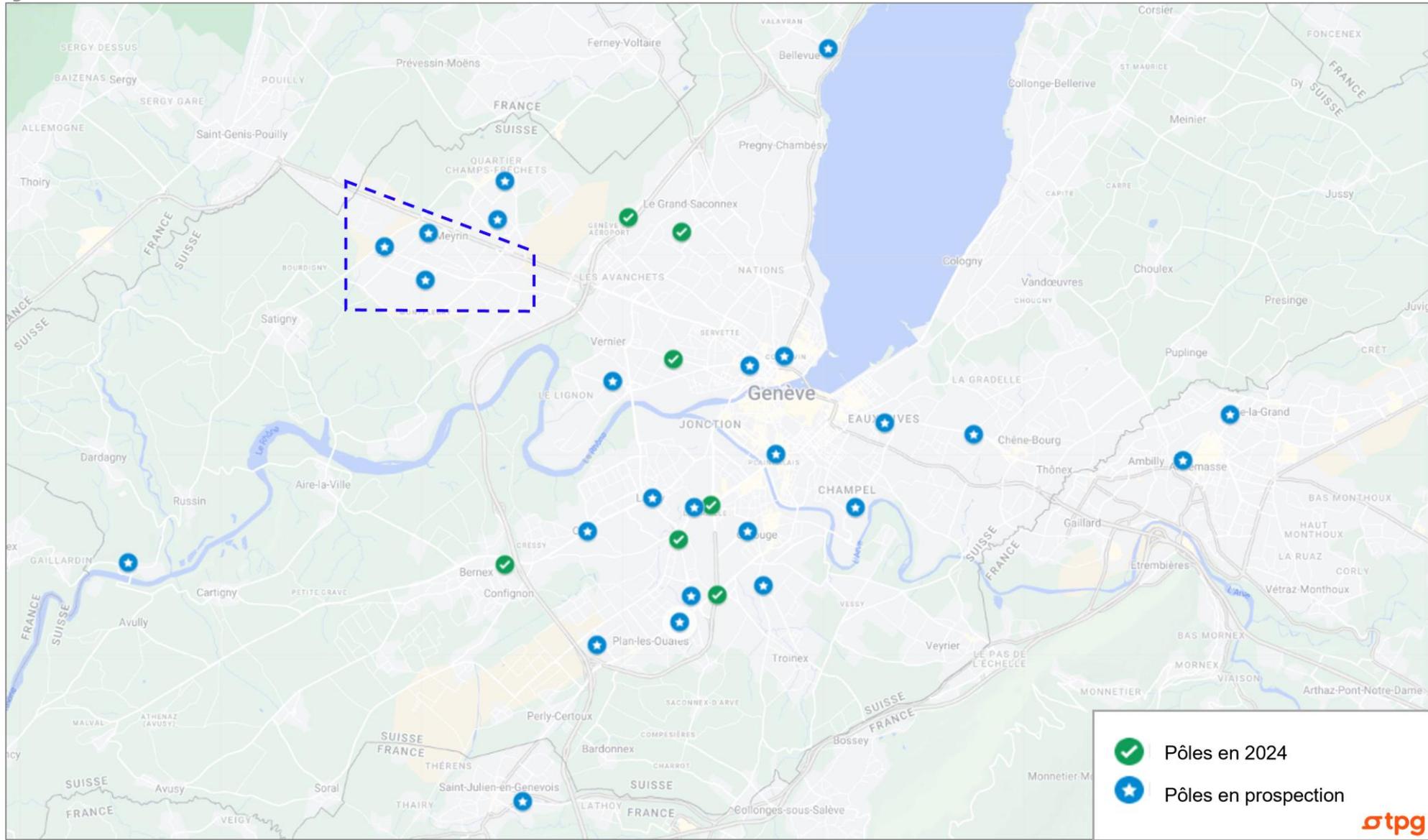


Aujourd'hui

A venir

Réseau des Pôles de Mobilité

Aujourd'hui et demain



Pôles de Mobilité à la ZIMEYSA HIAG σtpg

Projet PMZI – Pôles de Mobilité en Zones Industrielles

- Contexte

- *Feuille de Route des Mobilités Pendulaires en zones industrielles*

- Périmètre

- ZIMEYSAVER et ZIPLO

- 3 sites pré-identifiés - **HIAG partenaire confirmé**

- Objet

- Déploiement de Pôles de mobilité offrant les services suivants :

- Vélopartage, cargo-vélos partagés, vélostation, casiers connectés
- **Rééquilibrage** des stations de vélopartage
- Intégration de nouveaux services : **covoiturage HÉLéman**

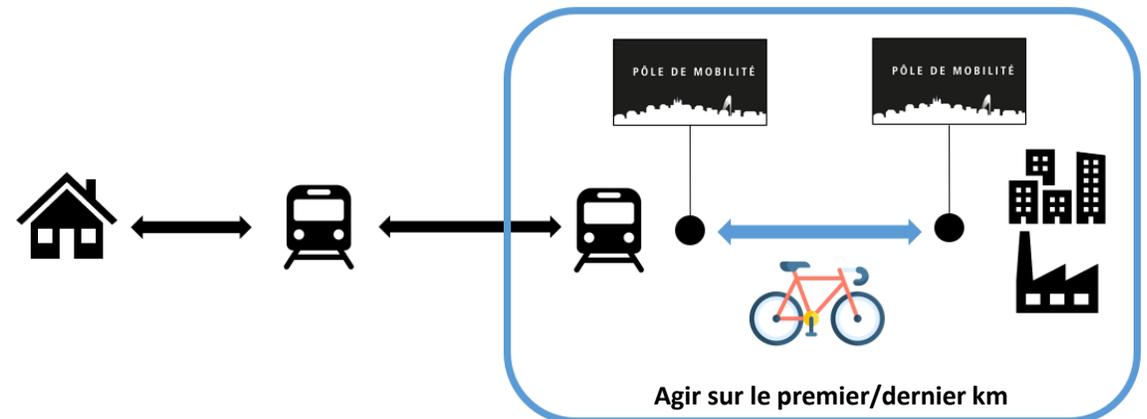
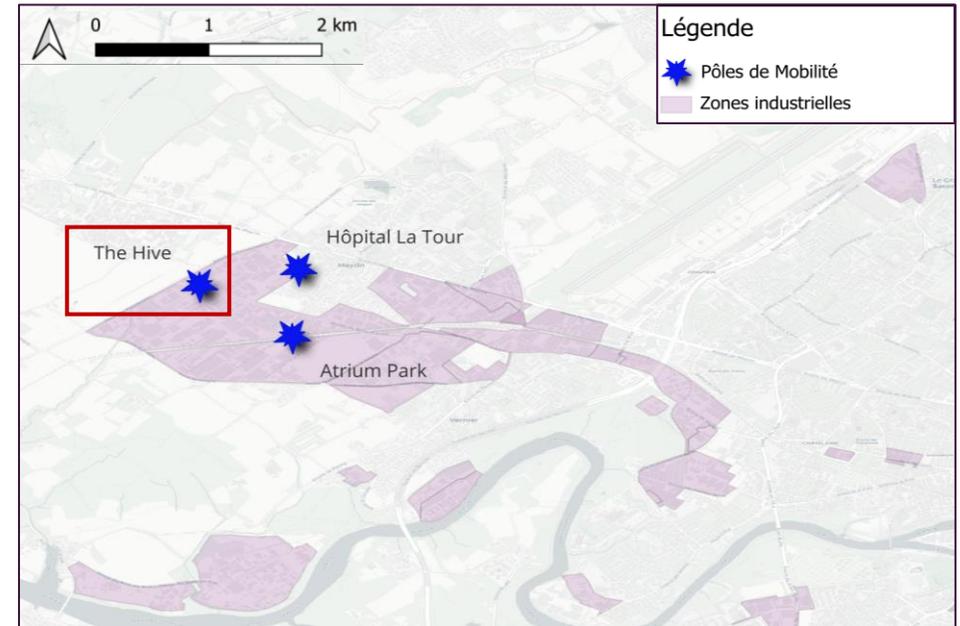
- Opération gratuite des services pour les propriétaires fonciers

- Monitoring de l'activité des services à chaque Pôle

- Échéance

- Démarrage : 1^{er} trimestre 2025

- Durée du projet : 1 an



HIAG Immobilier

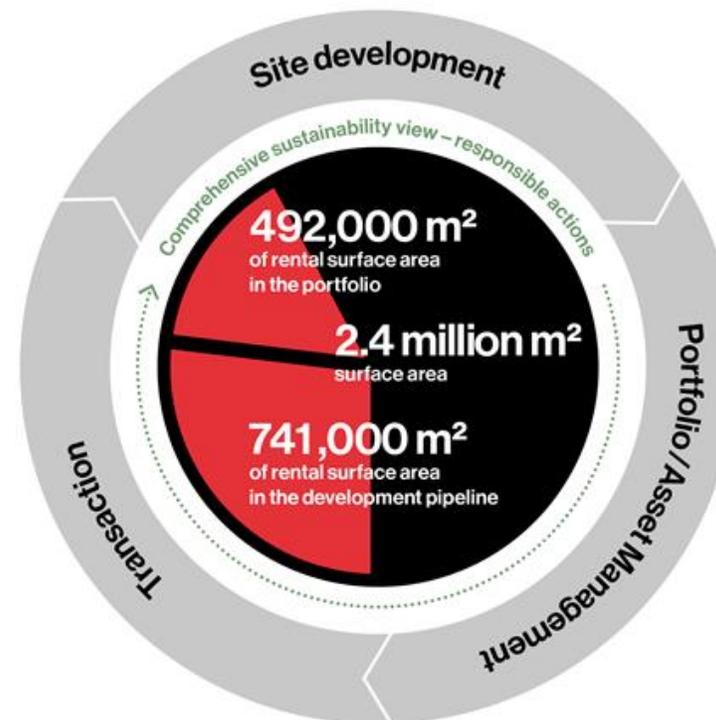
Ensemble, nous créons sur nos sites, des lieux de vie intégrés et pérennes, pour les personnes et les entreprises

41 sites avec 60 projets

Culture d'entreprise fondée sur ses origines industrielles et sur la puissance d'une société cotée en bourse

2 Mds CHF RE portfolio + 3 Mds CHF RE développement de sites

Certifiée GRESB (Global RE Sustainability Benchmark), 2024 double certification Green Star (Asset, Development)



Un portefeuille immobilier géographiquement diversifié, axé sur les immeubles commerciaux, de bureaux et de logistique, ainsi que sur une sélection d'immeubles résidentiels

Des rendements supérieurs à la moyenne

Une création de valeur durable à hauteur de plusieurs générations

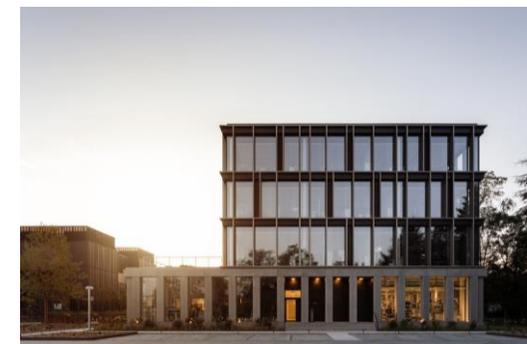
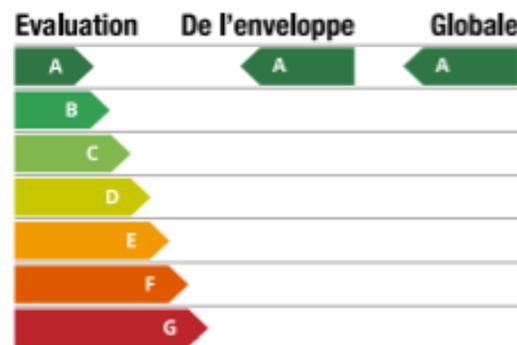
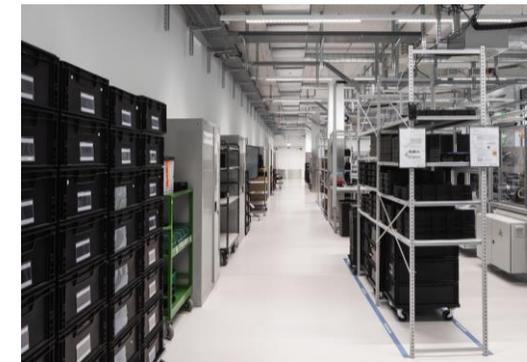
Pipeline de projets attractif

Meyrin ^{GE} The Hive

Zone	Industrielle / Artisanale
Type d'utilisation	Industrie / Services / Bureaux
Surface du site	42 965 m²
Surface construite	25 397 m²
Potentiel à construire	39 451 m²
Acquisition du DDP	2014



Le Campus Site labellisé & primé



PRIX DE
L'IMMOBILIER
ROMAND

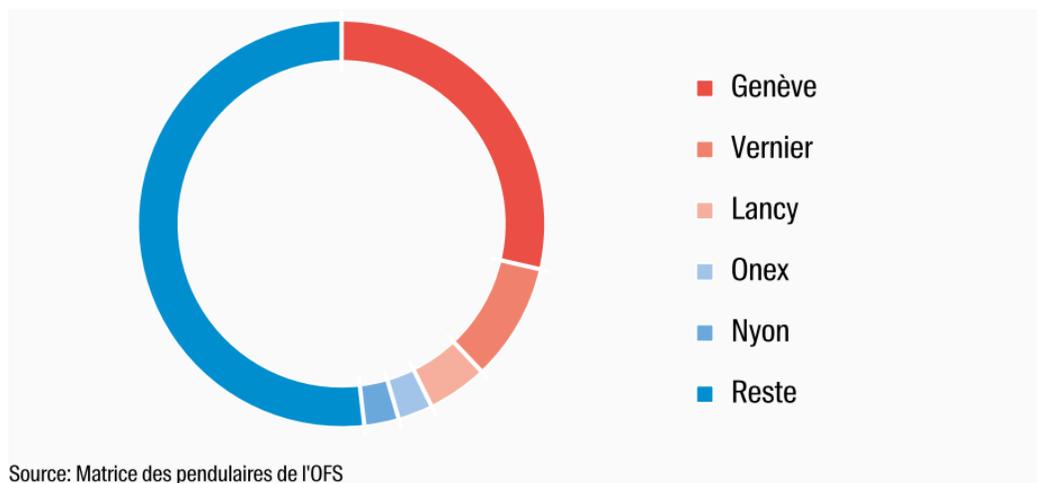
2023



ZIMEYSA

Enjeux de mobilités pour nos locataires

Principales régions de provenance des pendulaires entrants, Meyrin ZIMEYSA



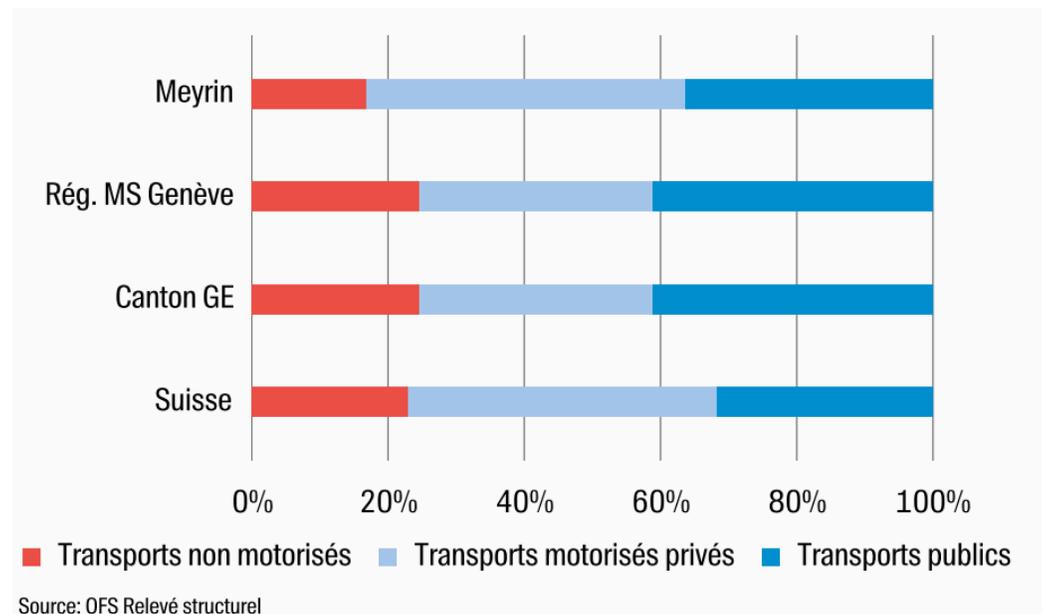
	Nombre de personnes	Meyrin Part
■ Genève	2'655	28.6%
■ Vernier	868	9.3%
■ Lancy	444	4.8%
■ Onex	256	2.8%
■ Nyon	255	2.7%
■ Reste	4'809	51.8%
Total	9'287	100.0%



ZIMEYSA

Enjeux de mobilités pour nos locataires

Répartition du choix du moyen de transport des pendulaires entrants, Meyrin ZIMEYSA



	Meyrin	Rég. MS Genève	Canton GE	Suisse
■ TNM	16.9%	24.6%	24.6%	22.9%
■ TMP	46.8%	34.2%	34.2%	45.3%
■ TP	36.3%	41.2%	41.2%	31.7%

Répartition suivant bassin d'employés de nos locataires :

- **23% Canton de GE**
- **77% transfrontalier!**
- transfrontalier régions adjacentes GE (VD, 74, 01) 44%, régions plus éloignées (74) 30%

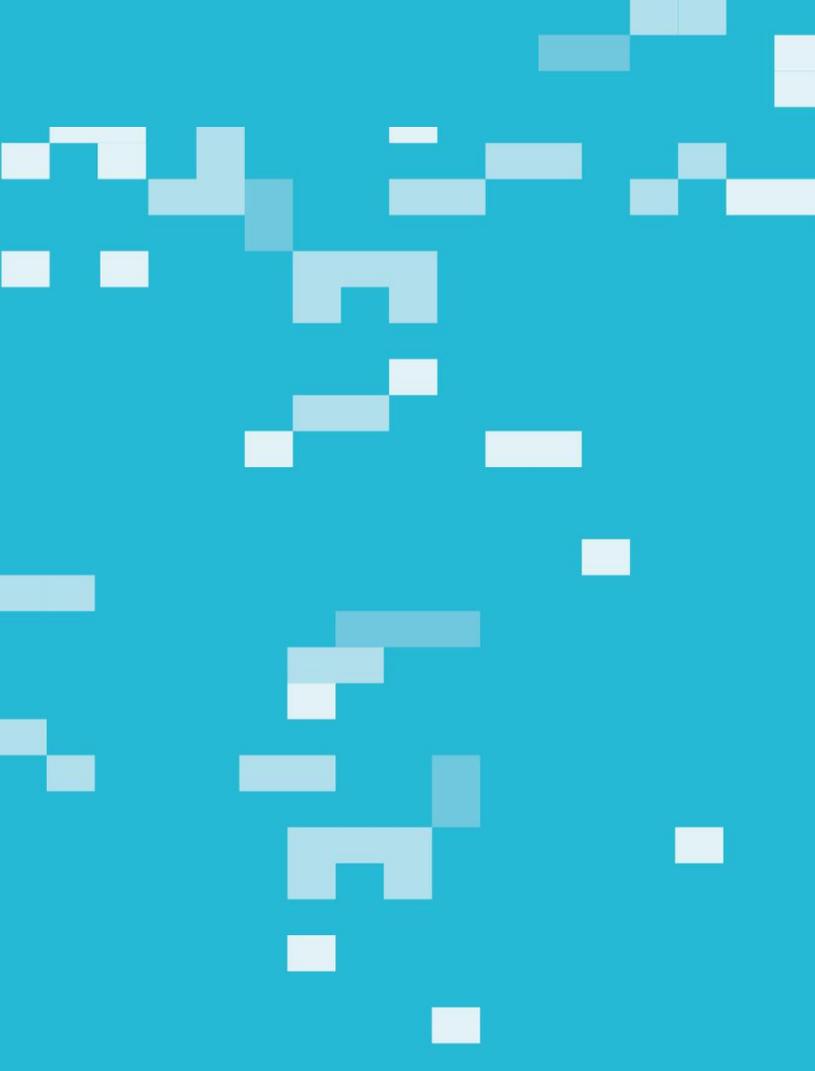
Pôle de Mobilité - The Hive

Exemple de mise en situation

Totem + marquage 02

SIGNAL
AN INTEGRRA COMPANY





Covoiturage à l'échelle du territoire

M. Denis Waechter
Chargé des affaires économiques
Ville de Meyrin

MEYRIN

Contexte de la ZIMEYSAVER

TERRITOIRE :

Pôle logistique important pour le canton

COMMUNES CONCERNÉES

- Meyrin, Satigny et Vernier.

PÉRIMÈTRE

- 812 hectares.

SITUATION ACTUELLE

- > 1'780 entreprises*
- > 15'000 emplois*

EVOLUTION PROJETÉE

- 10'000 emplois supplémentaires
- 300 logements supplémentaires

***Sources :**

www.ftige.ch

<https://azipro.ch/>

<https://www.ge.ch/document/depliant-4-pages-zimeysaver>

**** TIM : transport individuel motorisé**

DÉPLACEMENTS :

PRÉDOMINANCE TIM

- Total: 50'000 déplacements / jour
Dont 30'000 en TIM** (63%)
- 40% déplacements TIM** en échange avec France et VD,
- 47% avec canton GE
- Circulation dense sur plusieurs axes, notamment trafic poids lourds

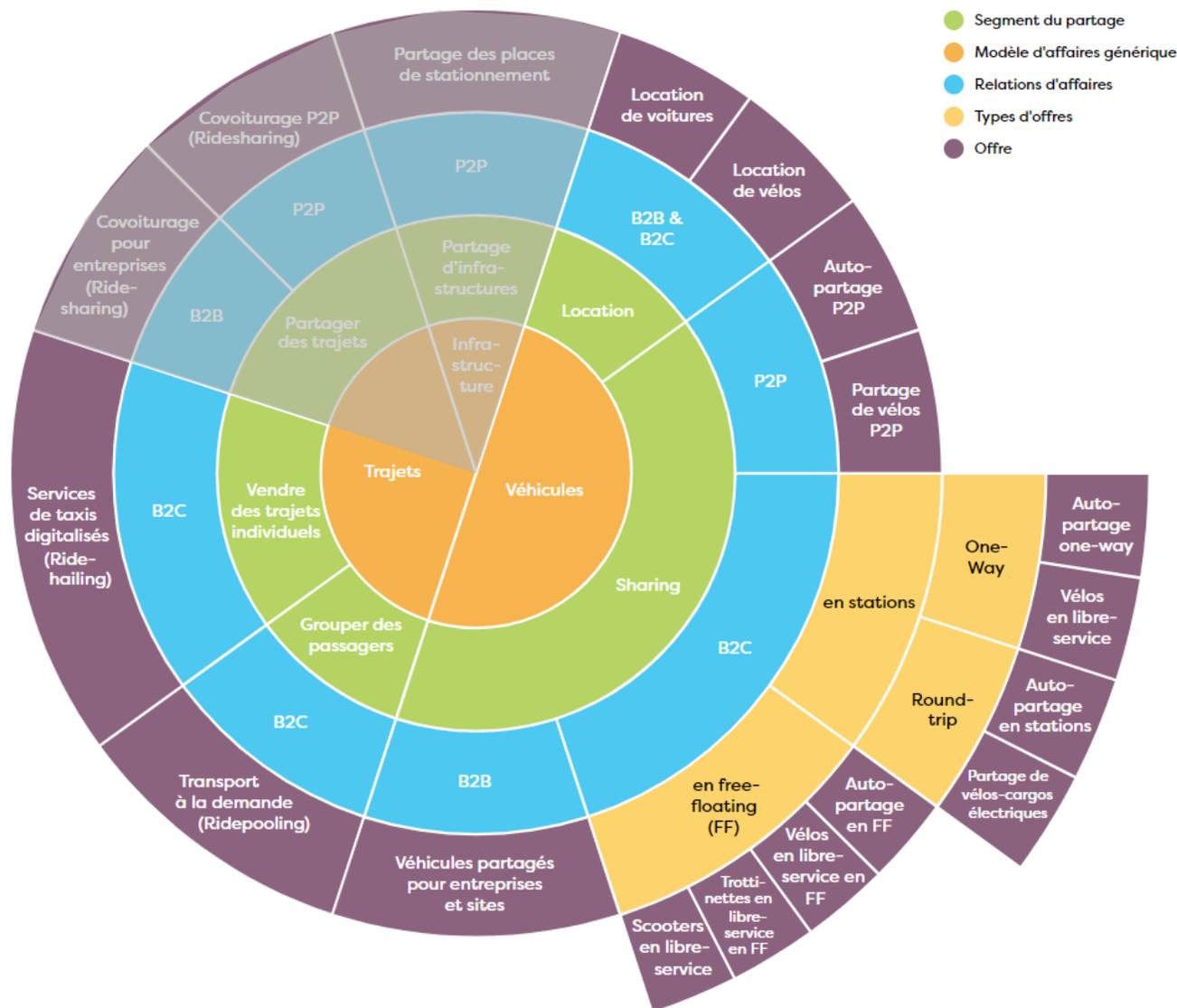
STATIONNEMENT :

- 25'000-38'000 places privées (soit 1-1,4 places / emploi)
- 2'700 places publiques (règlementations harmonisées)
- + places liées au stockage (garages, dépôts, etc)

COVOITURAGE :

- Pas de données précises. Env. 10 % des employés inscrits ? (source Blablacar)
- Projet « **Hé! Léman** » depuis 2019. Voir www.covoiturage-leman.org
- Pas d'initiatives inter-entreprises au niveau de la zone industrielle
- Publication collective: «Plans de mobilité: guide à l'attention des entreprises et institutions»
+ guichet dédié à la mobilité des entreprises (OCT)

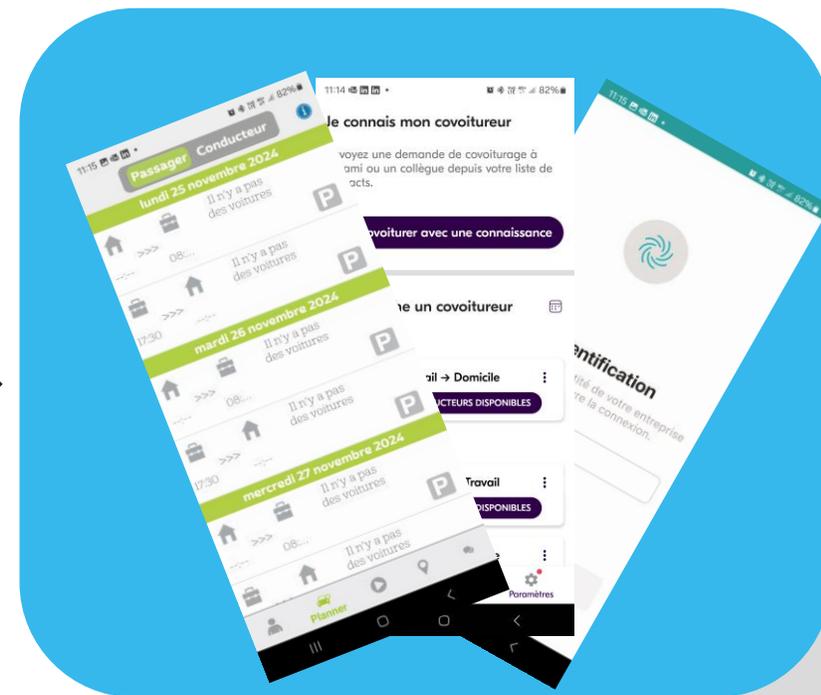
Un segment sous-exploité de la mobilité partagée



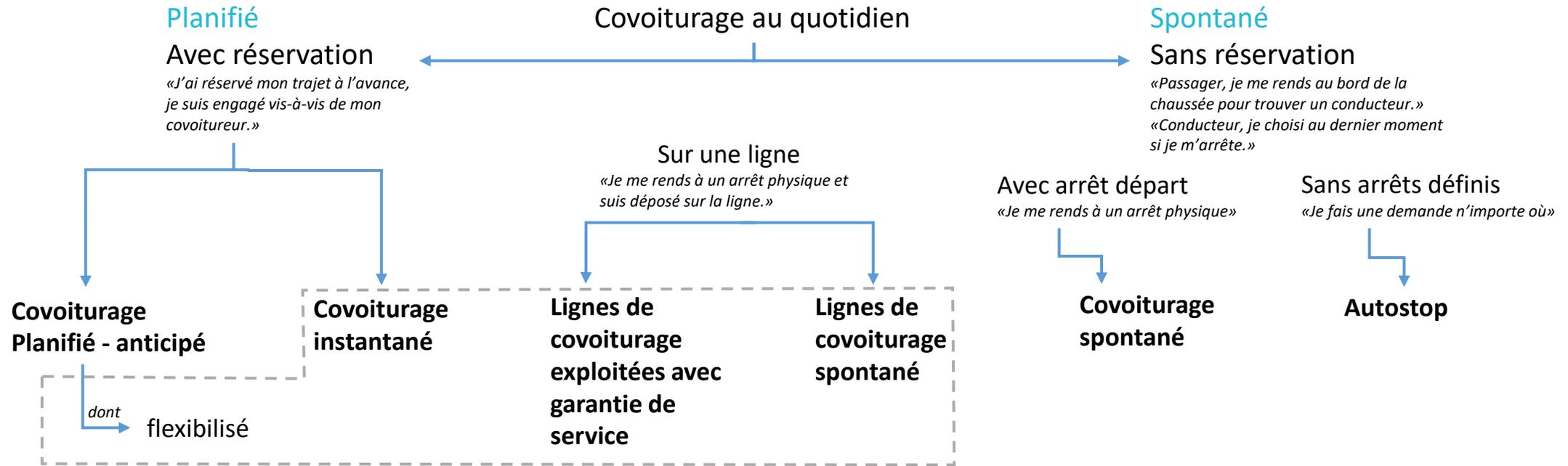
- Taux d'occupation moyen des voitures en Suisse: **1.53** ([OFS, microrecensement 2021](#)). Sans doute encore moins pour les pendulaires (~1.10)
- Déplacements pendulaires représentent près de 30% des distances journalières parcourues (50% pour actifs occupés lun-ven)
- TIM pour 2/3 des distances parcourues pour aller au travail
- 2023: 50'000 h d'embouteillages sur routes nationales en Suisse (source : OFROU)

Covoiturage: un mot... plusieurs déclinaisons !

Mitfahrbänkli Simmental, canton de Berne



Différentes typologies de covoiturage



Parcours usager

Comme du covoiturage longue distance

Comme Uber

Comme une ligne de bus

Comme de l'autostop



Sources :

Fabrique des mobilités
Académie de la mobilité - TCS

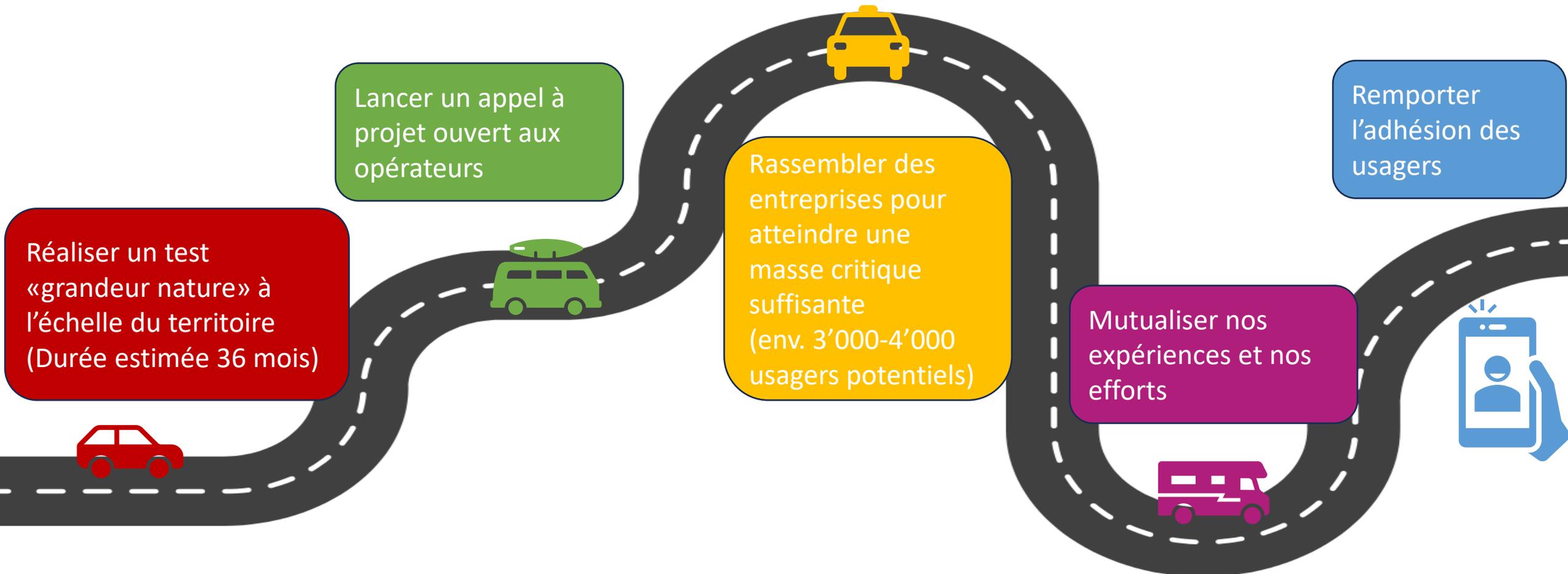
Quelques critères à considérer

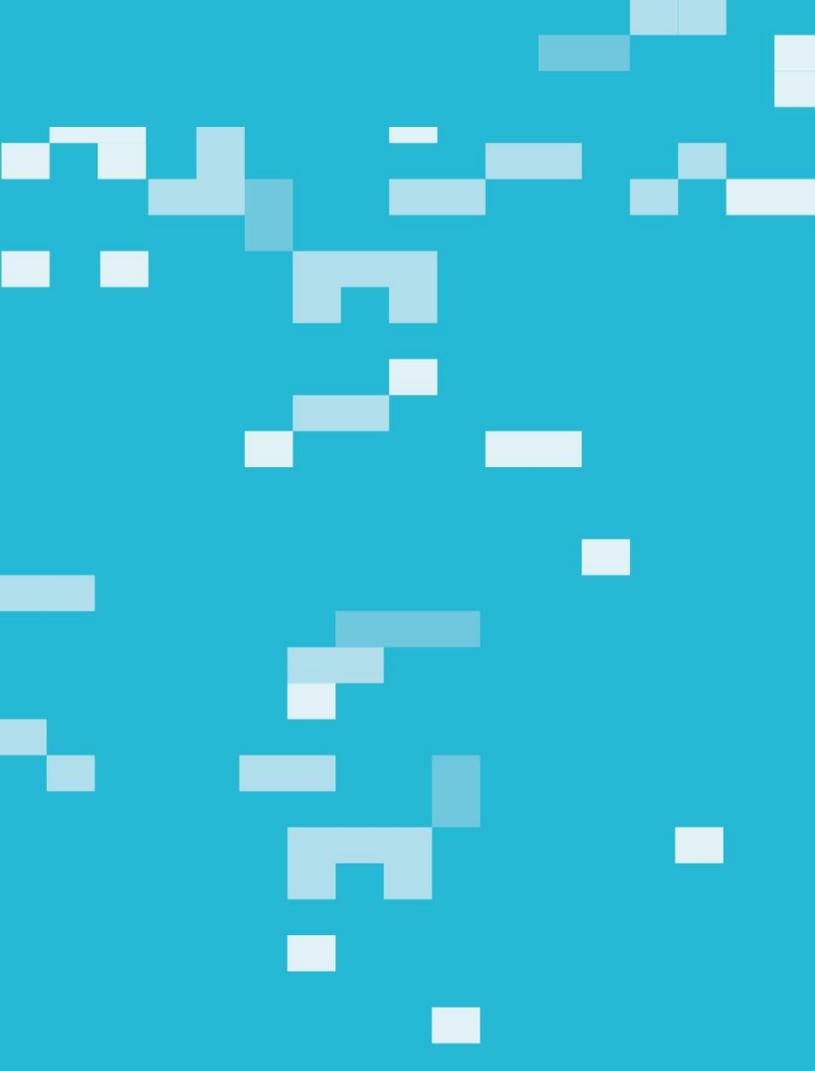
Pour les usagers	Pour les entreprises	Pour le territoire
<ul style="list-style-type: none">• Flexibilité d'usage• Fiabilité• Sécurité• Confort• Simplicité d'utilisation• Assurance de retour (urgence)• Parking assuré• Avantages financiers	<ul style="list-style-type: none">• Intégration dans les politiques mobilité et RH• Satisfaction des employés• Gestion du parking• Sécurité• Impact mesurable (RSE)• Outils de gestion/supervision• Soutien «Marque employeur»	<ul style="list-style-type: none">• Diversité et robustesse des offres• Fiabilité des services• Sécurité pour les usagers• Optimisation gestion du parking• Réponse aux attentes des acteurs (entreprises, usagers, autorités)• Attractivité du territoire

Benchmark préliminaire de quatre solutions potentielles

	BePooler (CITEC)	Blablacar Daily	Mobilidée fairmove	ummadum
Cercle utilisateurs Ouvert / fermé	Fermé	Ouvert	Fermé	Ouvert
Gestion stationnement ?	Oui	Non	Oui	Non
Tableau de bord indicateurs (écol. et financiers) ?	Oui	Oui	Oui	Oui
Avantages/forces +	<ul style="list-style-type: none"> Gestion parking et accès pour covoitureurs Multi-entreprises possible Expérience de CITEC dans le domaine Connaissance du contexte local Solutions sur mesure 	<ul style="list-style-type: none"> Masse critique d'utilisateurs Facilité de trouver des partenaires Sophistication et design poussés (ergonomie) Fonctions et accompagnement entreprises disponibles Marque déjà très connue et bien implantée 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion flexible et partage des places de stationnement et accès Promotion des autres modes de déplacements possible Multi-entreprises possible Expérience mobilidée dans le domaine Connaissance du contexte local Solutions sur mesure 	<ul style="list-style-type: none"> Aspect communautaire et «gamification» poussés Gratification sous forme de bons ou avantages Multimodalité Sophistication et design poussés (ergonomie)
Inconvénients -	<ul style="list-style-type: none"> Versions F de l'application et documentation encore à améliorer Solution payante, frein éventuel pour (petites) entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> Tarif des courses prédéfini, sous réserve d'incitations Restriction à un cercle fermé d'utilisateurs impossible 	<ul style="list-style-type: none"> Solution payante, frein éventuel pour (petites) entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> Restriction à un cercle fermé d'utilisateurs impossible Absence de connaissances du contexte local, langue Adéquation avec contexte genevois à évaluer (motivations symboliques)

Nos objectifs dès 2025





Navettes pendulaires de moyenne et longue distance

Mme Emily Tombet
Responsable solutions mobilité
Entreprises – Institutions - Communes
transports publics genevois

M. Stéphane Monestier
Head of Engineering & Technical Projects
OM Pharma

MEYRIN



ZIMEYSAVER: Navettes pendulaires de moyenne et longue distance

Emily Tombet,
Responsable Unité Solutions de mobilité

28.11.2024

Modèles de navettes

Différents modèles en fonction des besoins

- **Service de ligne régulier** (parcours, arrêts et horaires prédéfinis)
- **Service de ligne à la demande** (parcours prédéfini, arrêts aménagés, horaires libres)
- **Service à la demande** (parcours libre, arrêts aménagés, horaires libres)
- **Service à la demande porte-à-porte** (parcours libre, arrêts libres, horaires libres)



σtpgflex

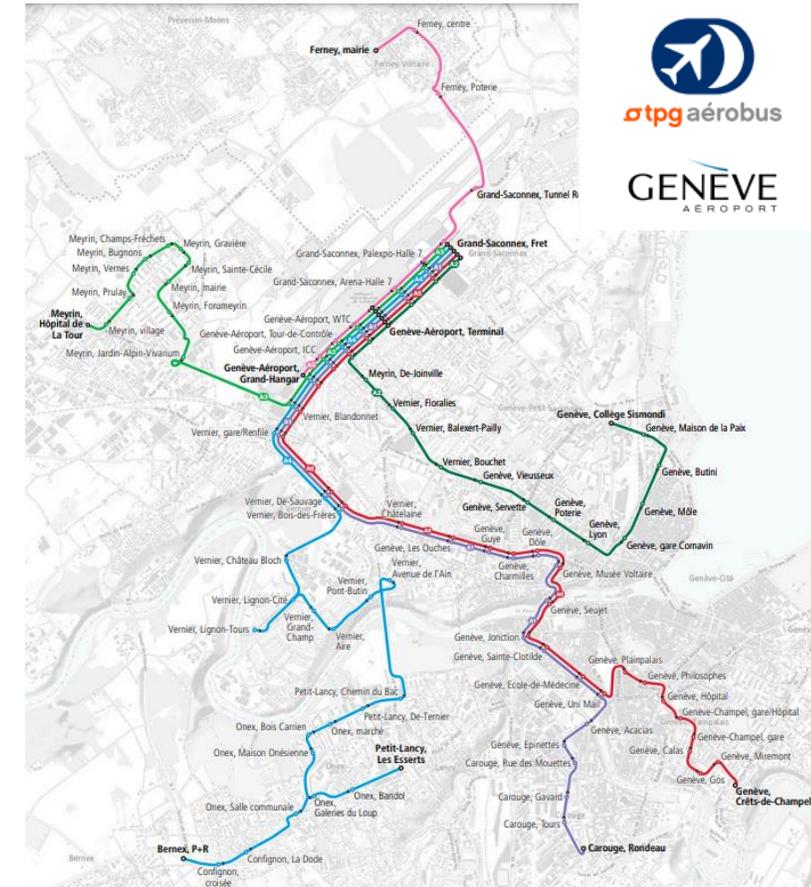
Votre bus
à la demande
dans la région

Enjeux majeurs

Facteurs clé de succès

- **Répond aux besoins réels des usagers**
 - Concertation des usagers de la zone
 - Identification des moteurs de changement de comportement
- **Complémentaire avec le réseau de transports publics**
 - Evolutions du réseau entre 2025 et 2030
- **Flexible et adaptable**
 - Ajustements des itinéraires, horaires et capacités en fonction des retours d'expérience et des tests
- **Partenariat public-privé**
 - Un modèle de financement innovant à tester et pérenniser selon les besoins

Exemple de partenariat public-privé – les lignes Aerobus



Prochaines étapes

Déploiement d'un projet pilote sur une ligne fixe

- Ligne test d'une navette mutualisée opérée, depuis un lieu d'origine à définir
- Financement mutualisé avec les entreprises intéressées
- Retours d'expérience et détection des freins et opportunités pour un déploiement à plus grande échelle

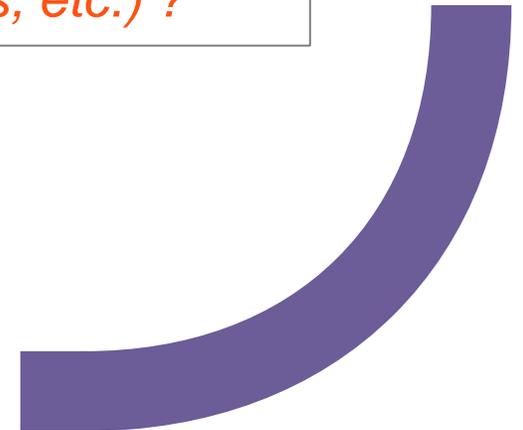


Concertation des usagers et analyse des besoins

- Enquête territoriale axée sur les besoins et les motivations sur les modes partagés
- Projet axé sur les usagers:
Sous quelles conditions seriez-vous prêts à réduire l'utilisation de votre voiture au profit de modes partagés (covoiturage, navettes, etc.) ?



Gouvernance à clarifier (rôles des acteurs), rédaction d'une fiche projet et validation dans le cadre de la feuille de route des mobilités pendulaires



Etats des lieux de la Mobilité

Navettes longue distance

Stéphane Monestier

Head of Engineering & Technical Projects

Des collaborateurs répartis sur le territoire

- + de 78% des collaborateurs habitent à plus de 10km du site
- Une grande partie traverse la frontière

Distance domicile - travail



Rechercher dans Google Maps



Restaurants

Hôtels

Activités à découvrir

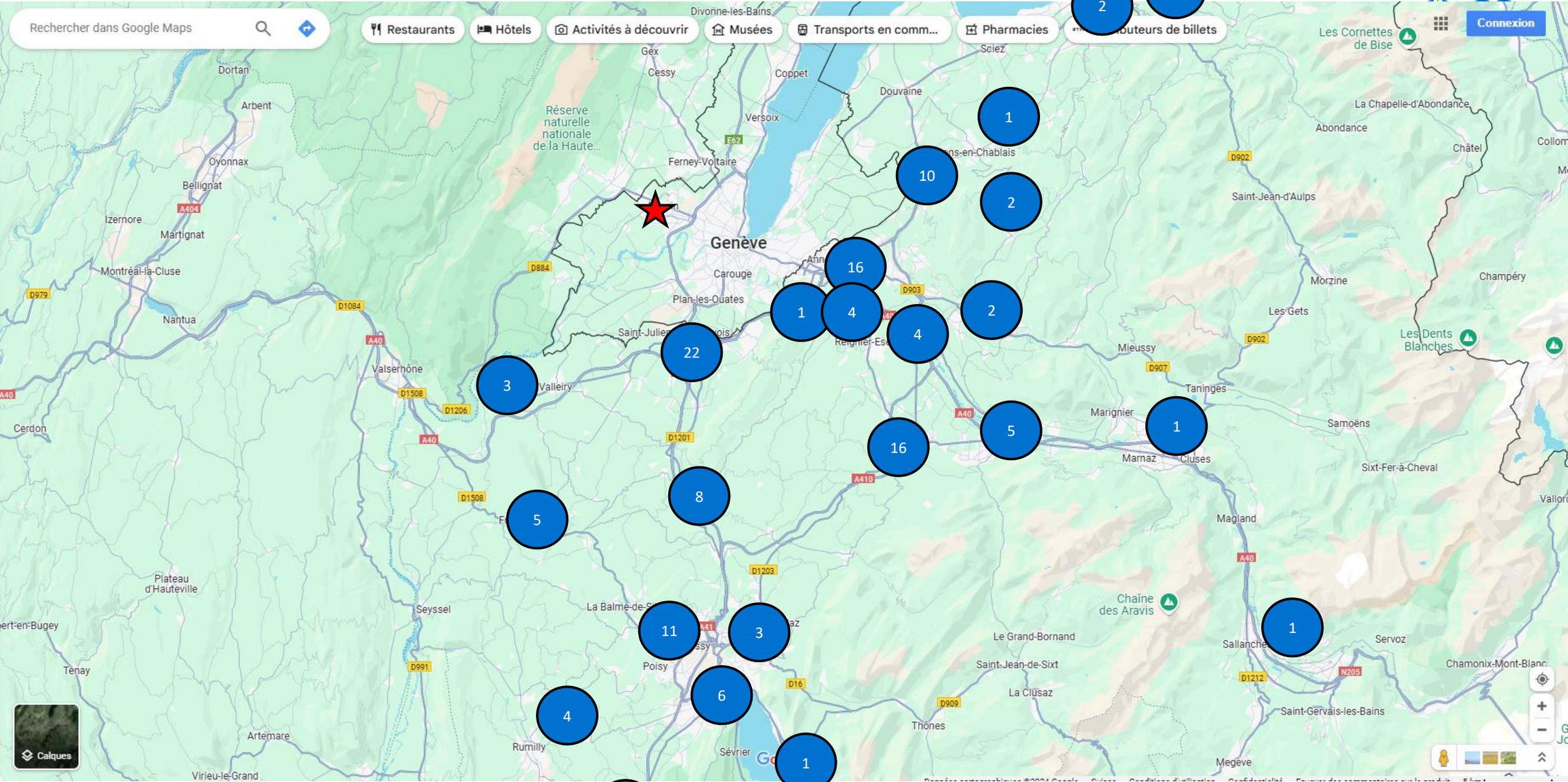
Musées

Transports en comm...

Pharmacies

...outeurs de billets

Connexion



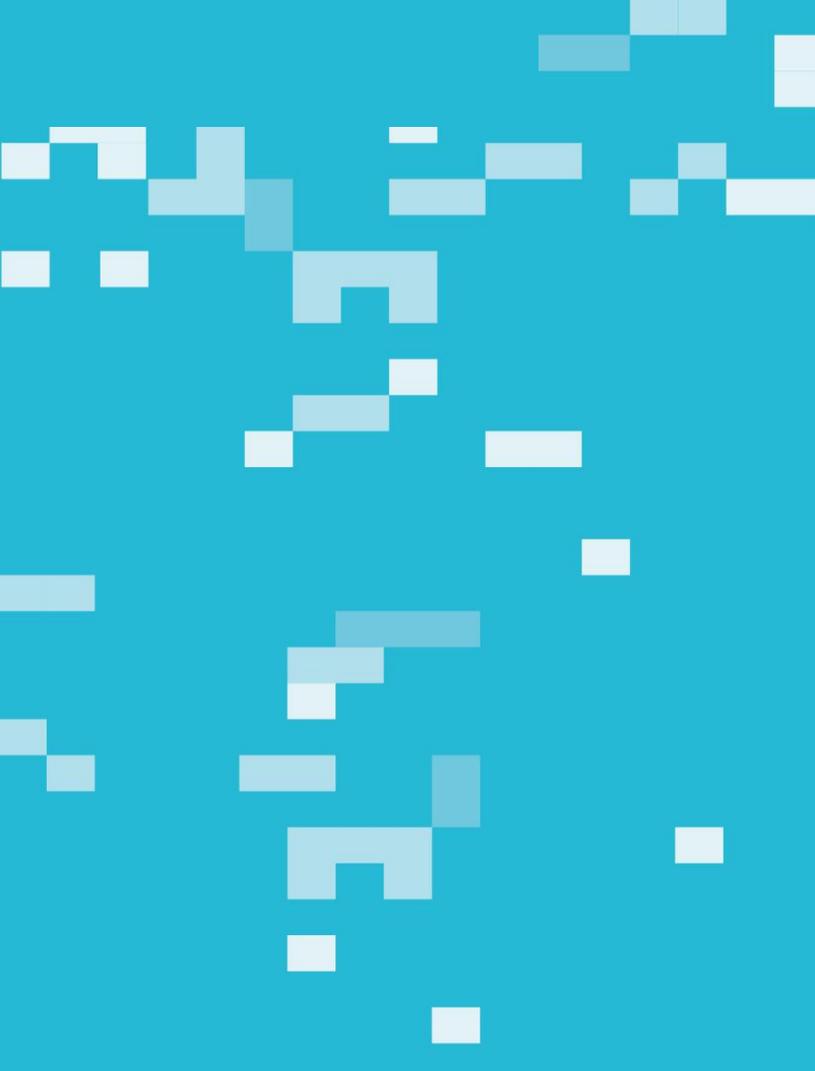
Navettes longue distance

- Une opportunité pour réduire les flux pendulaires
- Permet d'avoir un temps de transport acceptable
- Une opportunité pour déclencher l'acte de changement du mode de transport

Une mutualisation et une centralisation sont indispensables !

- Garantir un nombre d'utilisateurs suffisant
- Identifier des horaires communs
- Partager les coûts

Prêts pour une ligne de test ?



Transport Professionnel et logistique

■ M. Nicolas Borzykowski
Chef de projets transports professionnels
Office Cantonal des Transports

MEYRIN

PLAN D'ACTION DU TRANSPORT PROFESSIONNEL DE PERSONNES, DE MARCHANDISES ET DE SERVICES 2024-2028 (PATPRO)

ÉTATS DES LIEUX DE LA MOBILITÉ DE MEYRIN

NICOLAS BORZYKOWSKI

CHEF DE PROJETS TRANSPORT DE MARCHANDISES

OFFICE CANTONAL DES TRANSPORTS



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX

OFFICE CANTONAL DES TRANSPORTS
DÉPARTEMENT DE LA SANTÉ ET DES MOBILITÉS

LE TRANSPORT PROFESSIONNEL, C'EST QUOI?

Tableau 1 : définition du transport professionnel selon l'ARE

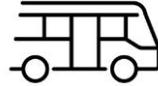
Transports liés à l'activité économique			
Transport de marchandises	Déplacements liés à une activité de services – avec marchandises	Déplacements liés à une activité de services – sans marchandises	Transport professionnel de personnes
Transport de marchandises à but commercial	Forme mixte entre transport de personnes et de marchandises	Transport de personnes dans l'exercice de leur profession	Transport de personnes à but commercial, hors concession

PRINCIPES GÉNÉRAUX DU PATPRO 2024-2028

1. Garantir l'accessibilité du trafic professionnel aux différents secteurs de l'agglomération et faciliter les livraisons et les interventions des artisans
2. Améliorer les conditions de circulation et de stationnement des autocars et des taxis et du transport professionnel de personnes en situation de handicap
3. Améliorer l'information sur la mobilité pour les professionnels (chantiers, plans de mobilité, ...)
4. Favoriser le report modal vers les modes les moins émissifs (vélos-cargos, ferroviaire, ...)
5. Mieux définir le transport professionnel pour faciliter l'identification, le contrôle et le respect des réglementations

ACTIONS TRANSPORTS PROFESSIONNELS

Public-cible



1. Créer un macaron professionnel permettant d'identifier les professionnels sur les voiries.
2. Développer les plans de mobilité d'entreprises pour les déplacements pendulaires et professionnels
3. Identifier et mettre en œuvre des zones ou des axes où les transports professionnels sont prioritaires
4. Encourager les entreprises à partager des flottes de véhicules professionnels
5. Améliorer la coordination et l'information autour des chantiers
6. Simplifier les démarches administratives liées aux demandes d'utilisation du domaine public, en étroite collaboration avec les communes

ACTIONS TRANSPORTS DE MARCHANDISES

Public-cible:



7. Harmoniser les horaires de livraison et tester le décalage des horaires de livraison en dehors des heures de pointe
8. Accompagner la création d'un parking poids-lourds et véhicules utilitaires légers dans le canton
9. Accompagner la création / le maintien de plateformes de transbordement route / rail, y compris temporaires, pour les chantiers d'importance
10. Favoriser la création d'espaces de transbordement pour la cyclologistique
11. Encourager le développement de plateformes logistiques permettant la massification et la mutualisation des flux à l'entrée du centre-ville
12. Soutenir le report modal vers les modes les moins émissifs pour le transport de marchandises longue distance (ferroviaire, Cargo Sous Terrain, etc)
13. Participer au projet européen ULTIMO pour tester le transport autonome de marchandises
14. Encourager le développement d'un système d'automates à colis multiopérateurs
15. Sensibiliser les livreurs au respect des autres usagers et les autres utilisateurs de la voirie aux métiers de la logistique
16. Consolider les itinéraires des convois exceptionnels à très court (chantiers), moyen et long termes et dématérialiser les procédures

ACTIONS TRANSPORTS DE PERSONNES ET DE SERVICES

Public cible



17. Réserver des cases de stationnement pour les activités de services (artisans)
18. Encourager le développement d'espaces de stockage (mutualisés ou non) dédiés aux artisans au centre-ville et dans les nouveaux quartiers

Public cible



19. Créer une gare routière pour les lignes internationales au P47
20. Permettre l'arrêt des autocars à proximité des attractions touristiques du centre-ville et organiser leur stationnement
21. Améliorer le stationnement des taxis, en particulier dans l'hypercentre

1 CRÉER UN MACARON PROFESSIONNEL PERMETTANT D'IDENTIFIER LES PROFESSIONNELS SUR LES VOIRIES

Pourquoi?

La définition du transport professionnel de personnes, de marchandises et de service ne repose, à ce jour, sur aucune base légale ou réglementaire. De ce fait, elle est relativement floue, ce qui rend difficile l'identification du transport professionnel et complique le contrôle, lorsque le transport professionnel bénéficie d'avantages. C'est le cas notamment des zones où le trafic de transit est interdit, sauf pour le transport professionnel (par exemple, le cas du secteur de Bel-Air), et pour les cases de livraison, où les professionnels bénéficient d'une tolérance accrue. Le respect de ces priorisations par les autres utilisateurs de la voirie est primordial pour que la séparation des professionnels et des pendulaires dans le trafic et le stationnement soit effective et qu'un impact positif soit ressenti par les professionnels. De ce fait, les mesures en faveur des professionnels doivent s'accompagner d'un contrôle et d'une éventuelle verbalisation des contrevenants.

Comment?

- Modifier la LALCR pour créer un macaron professionnel pour le stationnement et la circulation et proposer dans ce cadre une définition légale du transport professionnel
- Promouvoir le nouveau macaron et accompagner les professionnels dans les démarches administratives

Dans quels buts?

- Faciliter l'accessibilité pour les transports professionnels
- Améliorer l'information sur la mobilité pour les professionnels (chantiers, plans de mobilité, etc.)
- Faciliter les livraisons
- Éviter les conflits avec les autres usagers des voiries
- Faciliter les interventions des artisans dans les centres urbains

Public-cible	Porteur	Plan d'actions référent	Autre planification concernée	Partenaires	Statut	Test
Transports professionnels	OCT	PATPRO	PAST PARR PATC	Communes, Fondation des parkings, Polices, ASTAG, FER, CCIG	Non débuté	Oui

3

IDENTIFIER ET METTRE EN ŒUVRE DES ZONES OU DES AXES OU LES TRANSPORTS PROFESSIONNELS SONT PRIORITAIRES

Pourquoi?

Les professionnels se trouvent souvent bloqués dans les bouchons, ce qui leur impose des pertes de temps importantes dans l'accomplissement de leur activité quotidienne. Si certains professionnels peuvent utiliser des vélos-cargos ou circuler en dehors des heures de pointe, certaines activités n'ont pas d'alternative.

Comment?

- Définir des mesures de priorisation des transports professionnels par le biais de tests et de projets-pilotes, par exemple par la réservation de voies de circulation, selon des principes qui seront à définir (secteurs, cibles, moyens), et la mise en place de zones de priorisation à l'instar de la mesure déjà mise en œuvre dans le secteur de Bel-Air.
- Mettre en place des mesures de contrôle et de verbalisation des contrevenants.
- Déterminer si des synergies peuvent se dégager pour prioriser conjointement les transports publics, les modes actifs et les covoitureurs en restreignant l'accès des transports individuels motorisés pendulaires, en particulier dans le centre.

Dans quels buts?

- Faciliter l'accessibilité pour les transports professionnels
- Promouvoir l'innovation pour un transport professionnel efficace et durable
- Faciliter les livraisons
- Éviter les conflits avec les autres usagers des voiries
- Faciliter les interventions des artisans dans les centres urbains

Public-cible	Porteur	Plan d'actions référent	Autre planification concernée	Partenaires	Statut	Test
Transports professionnels	OCT	PATPRO	PARR, PAST	Communes, ASTAG, FER	Non débuté	Oui

5

AMÉLIORER LA COORDINATION ET L'INFORMATION AUTOUR DES CHANTIERS

Pourquoi?

L'amélioration de la coordination et de l'information autour des chantiers est une initiative indispensable pour réduire les perturbations et les désagréments causés par les chantiers, qui peuvent souvent générer des embouteillages, des déviations imprévues et une confusion pour les professionnels. Cela contribue également à garantir la sécurité des travailleurs et du public en évitant les conflits et en gérant mieux les zones de travaux.

Comment?

- Promouvoir les outils de communication-chantiers existants auprès des organisations faîtières
- Présenter les chantiers à +4 mois aux organisations faîtières par le biais du Conseil du transport privé professionnel de marchandises (CTPPM)
- Présenter les cartes des infrastructures planifiées à +10 ans, mises à jour annuellement aux organisations faîtières par le biais du CTPPM
- Etablir un lien entre la Plateforme Chantier Mobilité (PCM) et les transporteurs exceptionnels
- Améliorer la prise en compte des piétons et des cyclistes lors des chantiers qui empiètent sur les trottoirs et les aménagements cyclables dans les directives chantiers

Dans quels buts?

- Améliorer l'information sur la mobilité pour les professionnels (chantiers, plans de mobilité, etc.)
- Mieux prendre en compte les gabarits exceptionnels dans les processus d'autorisation, de chantiers ou de projets

Public-cible	Porteur	Plan d'actions référent	Autre planification concernée	Partenaires	Statut	Test
Transports professionnels	OCT PCM	PATPRO	PAMA, PAST, PARR, PATC	OCGC, Communes, SIG, TPG, CFF, TCS	En cours	Non

8

ACCOMPAGNER LA CRÉATION D'UN PARKING POIDS-LOURDS ET VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS DANS LE CANTON

Pourquoi?

Le stationnement des poids-lourds (PL) et de leur remorque, ainsi que des véhicules utilitaires (VUL) des entreprises pose des problèmes dans certaines rues, notamment dans les zones industrielles. En effet, cela occupe l'espace public de façon anarchique et diminue la visibilité, ce qui peut engendrer des situations accidentogènes. Pour faciliter le stationnement des poids-lourds et des remorques, un parking poids-lourds est nécessaire. On distingue quatre types de besoins :

1. le stationnement de véhicules des entreprises de la zone ;
2. le stationnement de remorques de véhicules provenant de l'extérieur du canton, le temps de faire une tournée au centre-ville ;
3. le stationnement des poids-lourds pour permettre le repos du chauffeur ;
4. le stationnement d'attente avant la livraison.

Comment?

- Identifier les opportunités dans les parkings privés existants et sur la voirie pour améliorer la situation pour les poids-lourds à court terme. Les solutions sur voirie devront être temporaires, dans l'attente de projets sur domaines privés.
- Mettre sur pied un projet de parking précisant les besoins, le financement et le foncier nécessaire (en mettant l'accent sur la nécessité de superposition des activités).

Dans quel but?

- Éviter les conflits avec les autres usagers des voiries.

Public-cible	Porteur	Plan d'actions référent	Autre planification concernée	Partenaires	Statut	Test
Transports de marchandises	Communes OCT FTI	PATPRO	PAST	Fondation des parkings, Commissions Ecoparc, OFROU, DPA, OCEV-GESDEC, Palexpo	En cours	Non

13 PARTICIPER AU PROJET EUROPEEN ULTIMO POUR TESTER LE TRANSPORT AUTONOME DE MARCHANDISES

Pourquoi?

Le projet AVENUE a posé les bases du développement de navettes autonomes pour le transport de passagers. Dans son prolongement, le projet ULTIMO a pour objectifs de développer la mixité des services (logistique, personnes) offerts par des véhicules autonomes, de façon à exploiter de manière plus efficace les véhicules, à répartir le transport de marchandises en dehors des heures de pointe et à diminuer le coût de la logistique du dernier kilomètre, en la rendant plus autonome, plus facile à planifier et en renforçant la couverture des zones peu ou mal desservies, sans contraintes de personnels roulants.

Comment?

- Développer les interfaces de programmation d'applications (API) permettant une agilité des services à la demande
- Mettre en place un modèle opérationnel et économique viable
- Tester un service porte-à-porte, à la demande, sur le segment du dernier kilomètre

Dans quels buts?

- Promouvoir l'innovation pour un transport professionnel efficace et durable
- Favoriser le report modal vers les modes les moins émissifs
- Inciter à la mutualisation des véhicules et des espaces
- Éviter les conflits avec les autres usagers des voiries

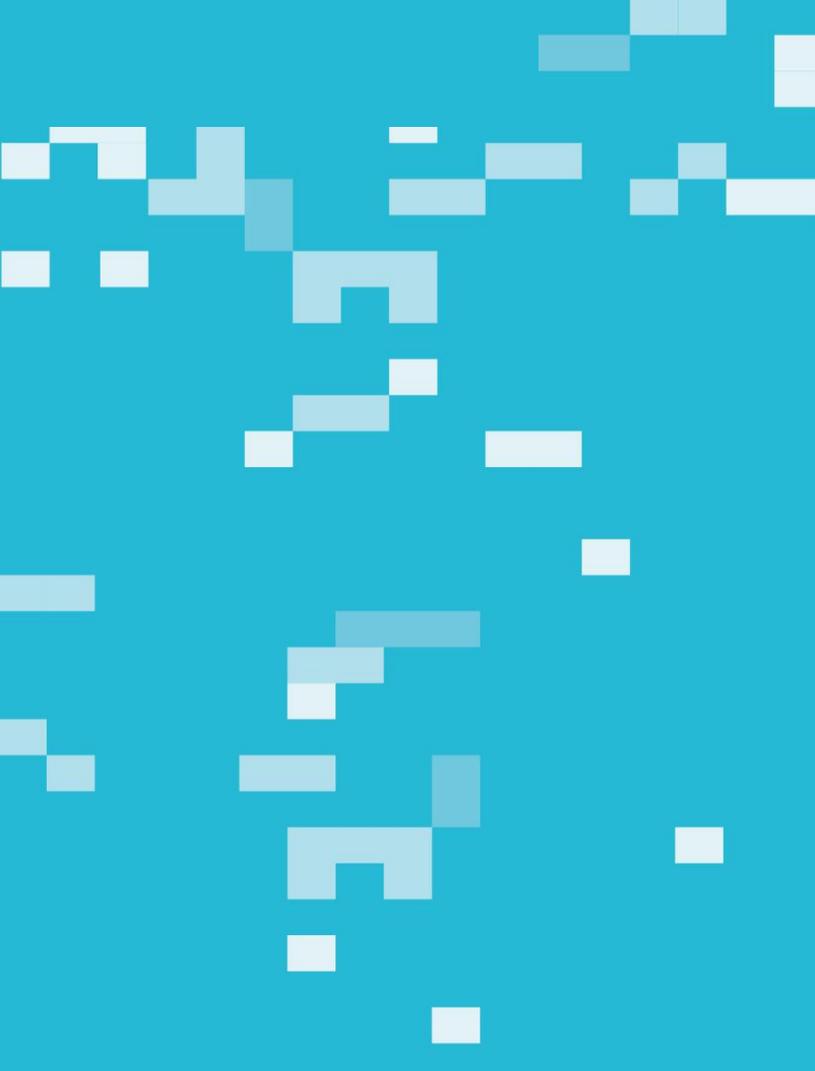
Public-cible	Porteur	Plan d'actions référent	Autre planification concernée	Partenaires	Statut	Test
Transports de marchandises	TPG UNIGE OCT	PATPRO	PATC	DGDERI OVO logistique urbaine	Projet AVENUE réalisé Projet ULTIMO en cours	Oui

CONCLUSION

Un plan d'actions qui:

- couvre les différents transports professionnels ;
- propose des priorisations en faveur des professionnels ;
- favorise le report modal.

Merci pour votre attention!

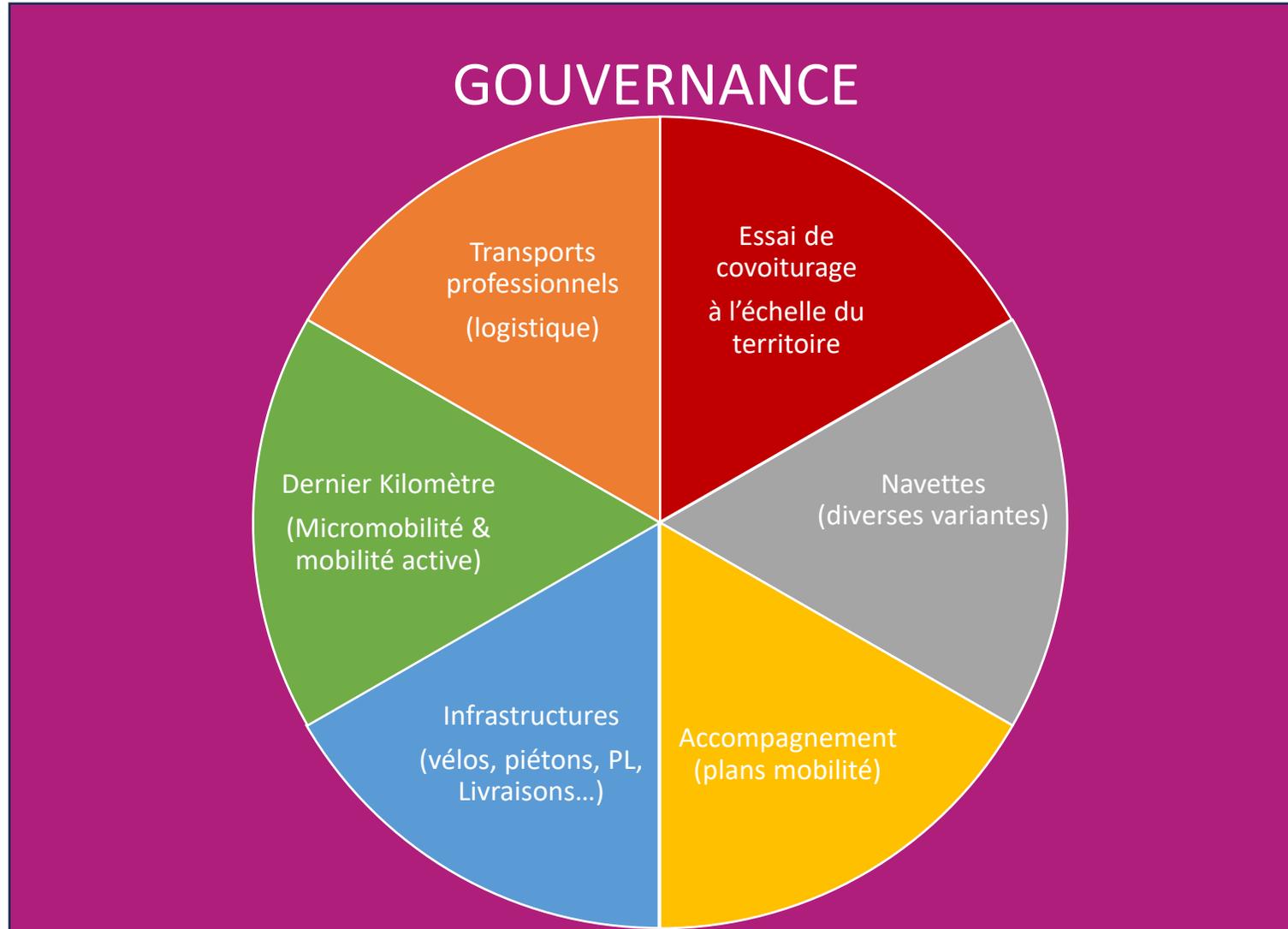


Conclusion et suivi

■ M. Denis Waechter
Chargé des affaires économiques
Ville de Meyrin

MEYRIN

En conclusion :



Votre voix compte :

Répondez à l'enquête de retour d'expérience jusqu'au 6 décembre 2024



<https://forms.office.com/e/adQJdiGbwR>

ÉTATS DES LIEUX
DE LA MOBILITÉ 2024

■ MERCI DE VOTRE
PARTICIPATION!

Votre voix compte :

Répondez à l'enquête de retour d'expérience **jusqu'au 6 décembre 2024**



<https://forms.office.com/e/adQJdiGbwR>